# PLAYBOY

MÉXICO

# KIM SHANTAL

## BEATS DE PLACER

SEPTIEMBRE · 2025

VOL. 21 · NÚM. 249

PARA MAYORES DE 18 AÑOS

club

# DÓNDE IR

## La app que te da miles de descuentos

Descárgala y ahorra todos los días en tus lugares favoritos.

conoce **MÁS:**

PLAYBOY
MÉXICO

**CRISTINA BEYRUTI**
Directora general

**EDITORIAL**

**ARTURO J. FLORES**
Editor en Jefe
arturo.flores@playboy.com.mx

**KENIA LÓPEZ**
Editora de entretenimiento

**ARTE Y DISEÑO**

**FEDERICO ARISTA PROA**
Director de Arte

**ROMÁN GÓMEZ**
Productor audiovisual

**CARLOS CARRILLO**
**GABRIEL ELIZONDO**
Video

**WEB**

**JAFET M. GALLARDO**
Web Manager
jafet.muniz@playboy.com.mx

INTERNATIONAL BRANDED CONTENT IBC

**ESCRÍBENOS**
**correolector@playboy.com.mx**

©2005 Licensee Publishing Company © PLAYBOY 2011. PLAYBOY, PLAYMATE, PLAYMATE OF THE MONTH, PLAYMATE OF THE YEAR, RABBIT HEAD DESIGN and FEMLIN DESIGN are trademarks of and used under license from Playboy Enterprises International, Inc. PLAYBOY, Año 22, No. 249, Septiembre de 2025. Editor Responsable: Arturo Javier Flores González. Número de Reserva de Derechos: 04-2014-071710395700-30. ISSN: en trámite. Número de Certificado de Licitud de Título 12240; Número de Certificado de Licitud de Contenido otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación: 08893. Domicilio de la Publicación: Montecito No. 38 piso 36, Colonia Nápoles, WTC, C. P. 03810, MÉXICO, D. F. Tel. (55) 38722000. Las opiniones expresadas por los autores no necesariamente reflejan la postura del editor de la publicación. Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización.

**Carta editorial**

# SIMPATÍA POR LA FIRMA

Por exigencia de nuestros lectores (hasta sentí raro llamarlos así, en tiempos donde por inercia bíblica se usa más *seguidores*), regresaron las firmas de autógrafos. Para cuando se publique la edición de septiembre de *Playboy*, habrá ocurrido ya la primera con Danyan Cat y, a finales de este mes, con nuestra flamante portada: Kim Shantal.

Cuando se tomó la decisión, se impuso una fatalidad: ¿qué firmarían las chicas, si la revista del Conejo se publica desde hace ya tiempo en exclusiva edición digital?

No sé ustedes, pero cuando por un trámite me piden que imprima mi rúbrica en una pantalla, me sale un garabato que ni yo mismo reconozco. No imagino si además tuviera que añadir una dedicatoria del tipo: "con cariño, para fulano".

De ahí que resolviéramos imprimir algunas copias de la portada, a manera de coleccionables.

Extraño la magia que existía detrás de un autógrafo. De acuerdo con ChatGPT, el Kyocera VP-210 fue el primer celular con cámara integrada que se vendió de manera más o menos popular a partir de 1999. Ese día se desahució a los autógrafos.

¿Quién atesoraría un rayón en un cuaderno cuando se podía llevar una fotografía junto a una celebridad?

No puedo decir que los coleccionara, pero me gustaban los autógrafos. Sólo que a los más valiosos los persigue una cruel maldición.

Tenía uno de Angelina Jolie, que conseguí por suerte en mis primeros días de reportero, cuando la actriz —entonces emergente— ofreció una rueda de prensa junto a Antonio Banderas en San Miguel de Allende. La mayoría prefirió chacalear al astro español al final de la conferencia. Yo quise practicar mi inglés con la futura protagonista de *Lara Croft*, con tan buena suerte que pocos meses después se llevaría un Óscar. Le solicité un autógrafo, que se extravió en el archivo del diario donde trabajaba.

Tampoco tengo idea de qué fue de la portada del CD *Standing on the Shoulder of Giants*, de Oasis, que Noel Gallagher me firmó ininteligiblemente en el año 2000. Ya hasta dudo de que aquello haya sucedido.

Me sucedió como a un amigo a quien Paul Di'Anno, el ex cantante de Iron Maiden, le firmó una lata de cerveza y después su mamá se la tiró a la basura.

Hubo una tarjeta de crédito que se anunciaba con el eslogan: *"Todo con el poder de su firma"*. Estoy seguro de que los publicistas no se imaginaban que la signatura perdería su poder... y valdría menos que un pagaré.

Me encanta que yo también tendré una portada de *Playboy* con una dedicatoria firmada por Kim.

¿Nos acompañas?

**Arturo J. Flores**
**Editor en jefe**

Playboy México  PlayboyMX  PlayboyMX  PlayboyMexicoyLatam

# CONTENIDO

**Septiembre de 2025**
**No. 249 - Vol. XXI**

**EN PORTADA**

**040**
## KIM SHANTAL
Por segunda ocasión, nuestra streamer consentida vuelve a hacer de las suyas como portada de Playboy, ¡porque belleza y carisma es lo que le sobra!

**PICTORIALES**

**078**
PLAYMATE
### LAURA KRAMPITZ
Esta modelo alemana le brinda un nuevo significado a la frase "una cita consigo misma", ya sea para meterse a la piscina o explorar una cueva, uno agradece ser el testigo indiscreto que la acompañe.

**122**
TERCER PICTORIAL
### MARTA ÁLAMO
Marta traslada su esencia a cada proyecto, fusionando estética, autenticidad y una personalidad arrolladora. Cada viaje cuenta una historia y en Ibiza, la sensualidad se combina con la estética y la naturaleza.

**004**
MODA
## OLMOS & FLORES X JURASSIC WORLD
La moda encuentra el camino Esta alianza representa mucho más que una colección de ropa: es una declaración sobre cómo el diseño mexicano contemporáneo puede dialogar con franquicias globales sin perder autenticidad.

**010**
SNEAKERS
## WALK THIS WAY
BEND de BIRKENSTOCK reaparece, resaltando su diseño clásico, que se adapta tanto a un look relajado de jeans con hoodie, hasta una propuesta más formal de pantalones rectos y camisa.

**012**
RUNNERS
## CULTË: CHAPEL OF RITUAL
Correr es mucho más que actividad o un estilo de vida, se trata de un culto que se rinde con intensidad.

**018**
DRINKS
## SWEET EMOTION
De Puerto Rico, Sonrisa Rum nació para celebrar las horas doradas de la vida: desde cocteles junto a la piscina hasta tragos para el anochecer.

**020**
FOODIE
## TACO TASTING ROOM: WELCOME TO LA BARRA
Aquí no hay mesas, no hay menú..., pero sí una experiencia diseñada para sorprenderte: aquí los tacos no se piden, se revelan a su tiempo.

**026**
ENTREVISTA PLAYBOY
## RÓMULO MENDOZA
Platicamos en Roldán 37, el restaurante que abrió en La Merced en una casa de más de 200 años. Ha cocinado para Michelle Obama y también para Enrique Peña Nieto, pero no le gustan los restaurantes pensados para Instagram.

**066**
ARTE
## MERCH IS THE NEW BLACK
De Chester a Metallica, Puis Calzada es el artista mexicano que conquistó el horror y el rock.

**100**
FICCIÓN
## LA GARGANTA DEL DIABLO
Esta historia con tintes de oscuridad, violencia y crudeza, retrata una realidad de México que nadie se atreve a explorar.

**108**
VIAJEROS
## EL CASTILLO QUE FLOTA
Viajamos durante tres días a bordo de Ovation of the Seas, un crucero en que se puede cenar en la mesa del Sombrerero Loco, escuchar un tributo a Journey o volar como si fuera un astronauta de la NASA en entrenamiento.

**116**
AUTOS
## JUST MY IMAGINATION
Los conceptos Corvette CX y CX.R Vision Gran Turismo inspirarán el futuro del diseño del vehículo.

@olmosyflores

## OLMOS & FLORES X JURASSIC WORLD

# La moda encuentra EL CAMINO

**Esta alianza representa mucho más que una colección de ropa: es una declaración sobre cómo el diseño mexicano contemporáneo puede dialogar con franquicias globales sin perder autenticidad.**

Por **Kenia López**
@soykenilo

JURASSIC WORLD

¿Y si pudieras vestir tu película favorita? Desde Guadalajara, los diseñadores mexicanos Olmos & Flores lo han hecho posible.

Su nueva colección cápsula, creada en colaboración con Jurassic World: Renace y Universal Products & Experiences (UP&E), fusiona el cine, la moda y la imaginación, llevando una de las franquicias más icónicas del cine a otro nivel: el del guardarropa.

## Dinosaurios sin género

Compuesta por 11 piezas, entre camisas, playeras, sudaderas tipo hoodie y una tote bag, la colección transforma los códigos visuales de Jurassic World en prendas genderless, versátiles y profundamente nostálgicas, que invitan a vivir una experiencia cinematográfica... en la piel.

Inspirados por la fuerza de la naturaleza y los paisajes que definen la saga jurásica, Víctor Olmos y Alí Flores reimaginan el universo de Jurassic World con una estética contemporánea que celebra lo salvaje, lo onírico y lo emocional.

## Su propuesta plantea una pregunta poderosa:

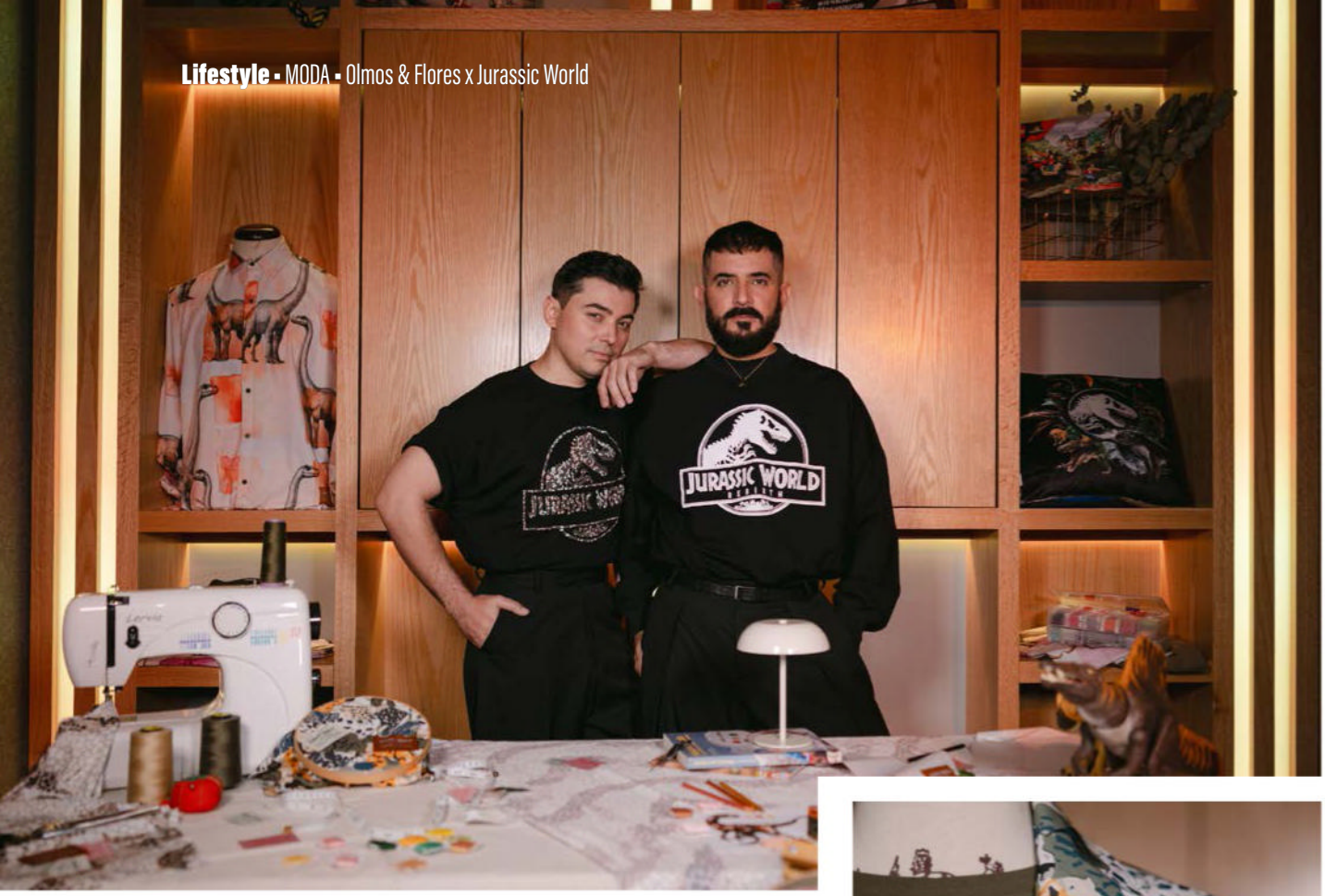
La respuesta está en prendas cargadas de textura, narrativa y emoción, con siluetas exploradoras, detalles gráficos dibujados a mano y materiales pensados para el día a día en la jungla de asfalto. Esta es una colección que no solo se usa, se habita.

"Los dinosaurios nunca dejaron de ser protagonistas. Todos los imaginamos desde niños, aunque nunca los conocimos. Esa es la magia de Jurassic World, y eso quisimos plasmar en cada pieza", comparten los diseñadores.

## Paleta prehistórica

La colección destaca por una paleta de colores tierra, beige, café, verde olivo, camel, inspirada en la naturaleza indómita de la franquicia, complementada con acentos eléctricos y vibrantes: naranja, azul y rosa, para aportar dinamismo y sorpresa.

Los materiales elegidos son resistentes, funcionales y amigables con el ritmo de la ciudad: prendas que no necesi-




tan plancha, que se adaptan al movimiento, pensadas para exploradores contemporáneos.

"Queríamos que fueran prendas que duren, que puedas tirar en la maleta e irte. Como si fueras a Isla Nublar", dice Alí entre risas.

Olmos & Flores crecieron con Jurassic Park y reconocen su influencia tanto estética como emocional.

Desde reinterpretar una sudadera que usaban de niños hasta diseñar una camiseta de futbol inspirada por sus sobrinos, la colección tiene una carga personal y nostálgica que conecta con varias generaciones.

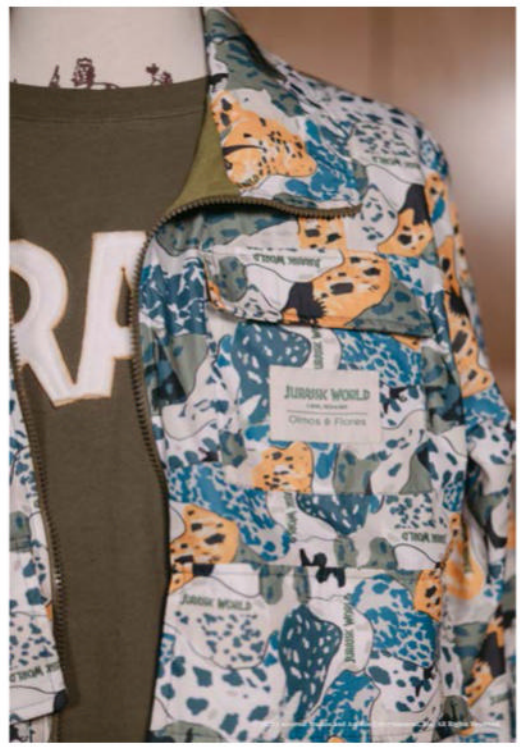
"Es moda con memoria, con historia, con una narrativa que sigue evolucionando. Es para quienes aman lo inesperado", afirman.

## Diseño mexicano, franquicias mundiales

Esta alianza entre Olmos & Flores y Jurassic World: Renace representa mucho más que una colección de ropa: es una declaración sobre cómo el diseño mexicano contemporáneo puede dialogar con franquicias globales sin perder autenticidad.

En un momento donde la moda busca ser más inclusiva, emocional y narrativa, esta propuesta genderless, nostálgica y cargada de storytelling visual, demuestra que la ropa también puede contar historias, conectar generaciones y convertirse en un vehículo de imaginación.

Gracias a Universal Products & Experiences (UP&E), la creatividad local encuentra una plataforma internacional,




reafirmando que el talento nacional está listo para vestir las aventuras del mundo.

La colección ya está disponible en tiendas Liverpool físicas y en línea, y a través de las redes sociales oficiales de Olmos & Flores.

Eso sí: las piezas son de edición limitada. Así que si quieres ser el protagonista de tu propia historia jurásica, este es el momento.

WORLD

BIRKENSTOCK

# Walk this way

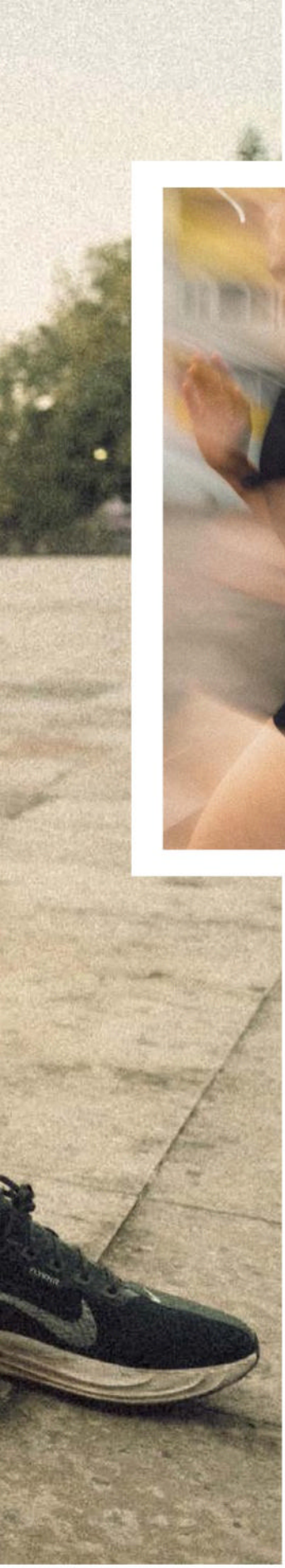
**BEND de BIRKENSTOCK reaparece, resaltando su diseño clásico, que se adapta tanto a un look relajado de jeans con hoodie, hasta una propuesta más formal de pantalones rectos y camisa.**

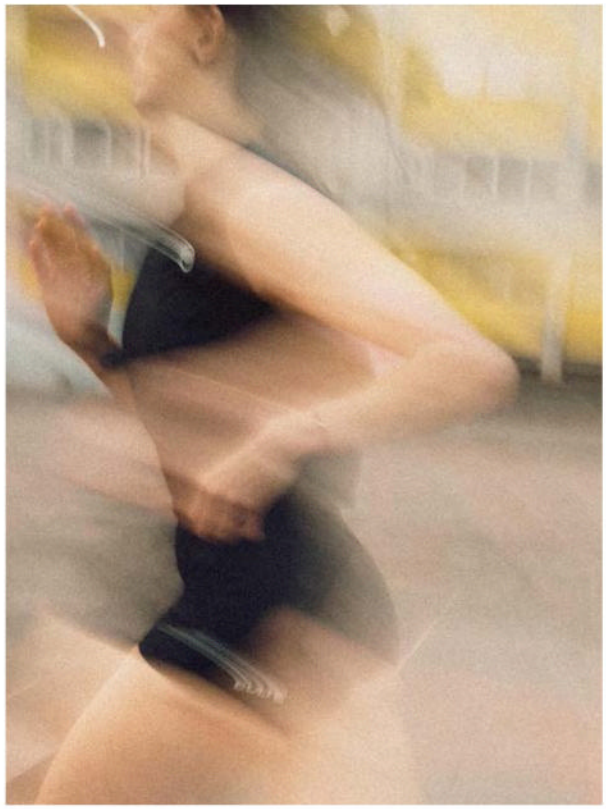
El sneaker estrella de BIRKENSTOCK prioriza su ergonomía y comodidad ya que como calzado cerrado mantiene la tecnología desde su plantilla patentada por la marca, ofreciendo amortiguación, transpirabilidad y soporte en el arco del pie, permitiendo caminatas largas sin incomodidad. Para quienes pasan gran parte del día de pie o moviéndose por un campus, esto no es un lujo, sino una necesidad. Además, su fácil mantenimiento —limpieza sencilla y materiales duraderos— los convierte en una inversión práctica frente a zapatos más delicados.

### Black & white

Disponibles en los colores básicos como el blanco y el negro, este año llega una versión de piel natural grabada, acompañada de la clásica suela intermedia de poliuretano y corcho, una nueva fusión que expresa el estilo personal para ir a clases sin renunciar a la comodidad. Esto se alinea con la mentalidad actual de "look funcional", donde la estética y la practicidad coexisten.

SALOMON





CULTË

# Chapel of RITUAL

**Correr es mucho más que actividad o un estilo de vida, se trata de un culto que se rinde con intensidad.**

Cultë nació de una pasión: el running. Queríamos crear ropa que capturara la energía, disciplina y libertad de este deporte, pero que también pudiera acompañarte en la vida cotidiana. Así nació nuestro "culto": una marca apparel pensada para quienes llevan el running en la sangre, incluso cuando no corren.

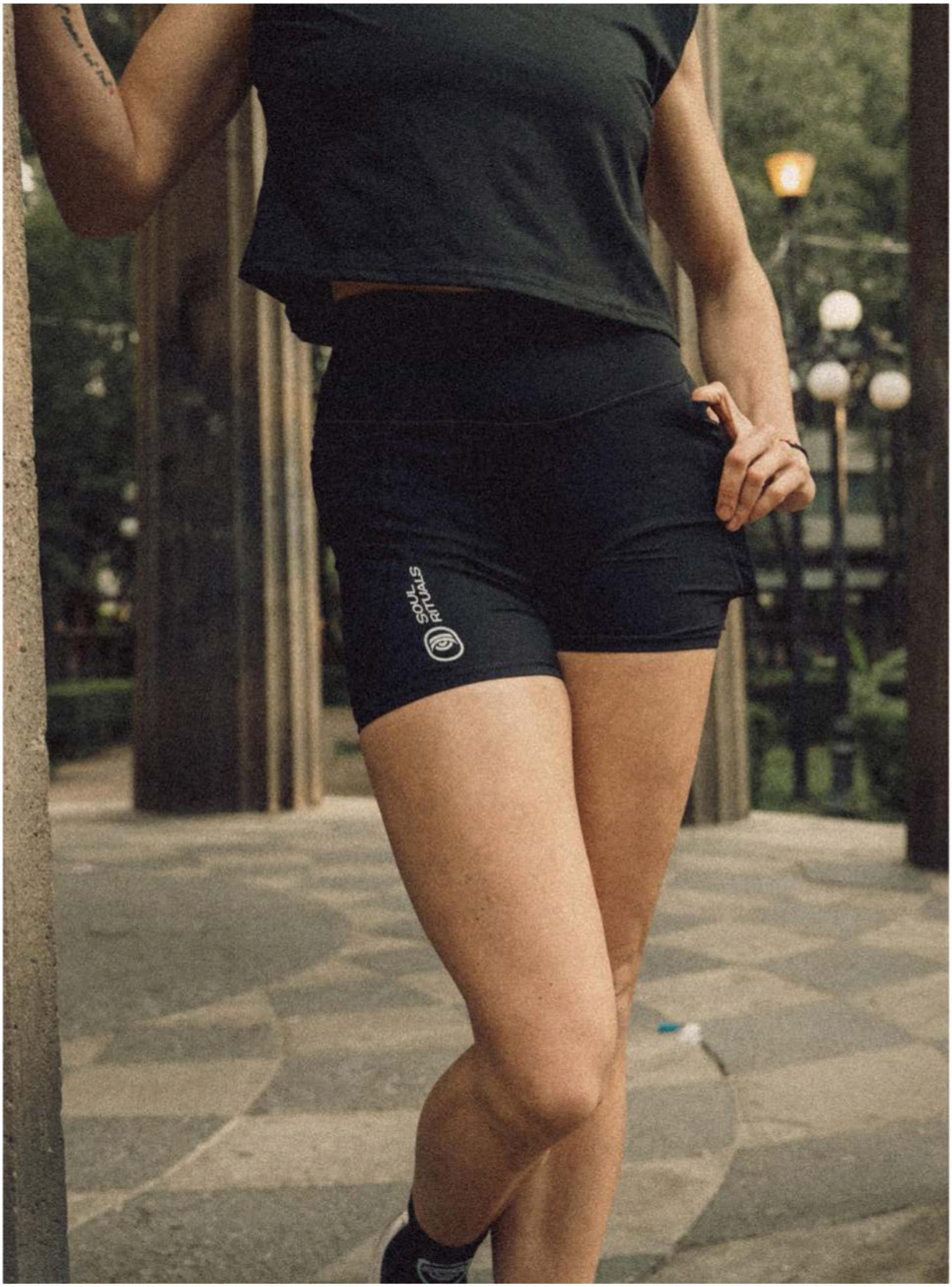
Cada prenda refleja nuestra dedicación: investigación, pruebas, materiales de alta calidad y cortes cómodos que inspiran a seguir adelante, dentro y fuera del asfalto. Nuestra comunidad crece cada día, conectando a quienes encuentran en el running un estilo de vida y un espacio para sentirse libres y motivados.

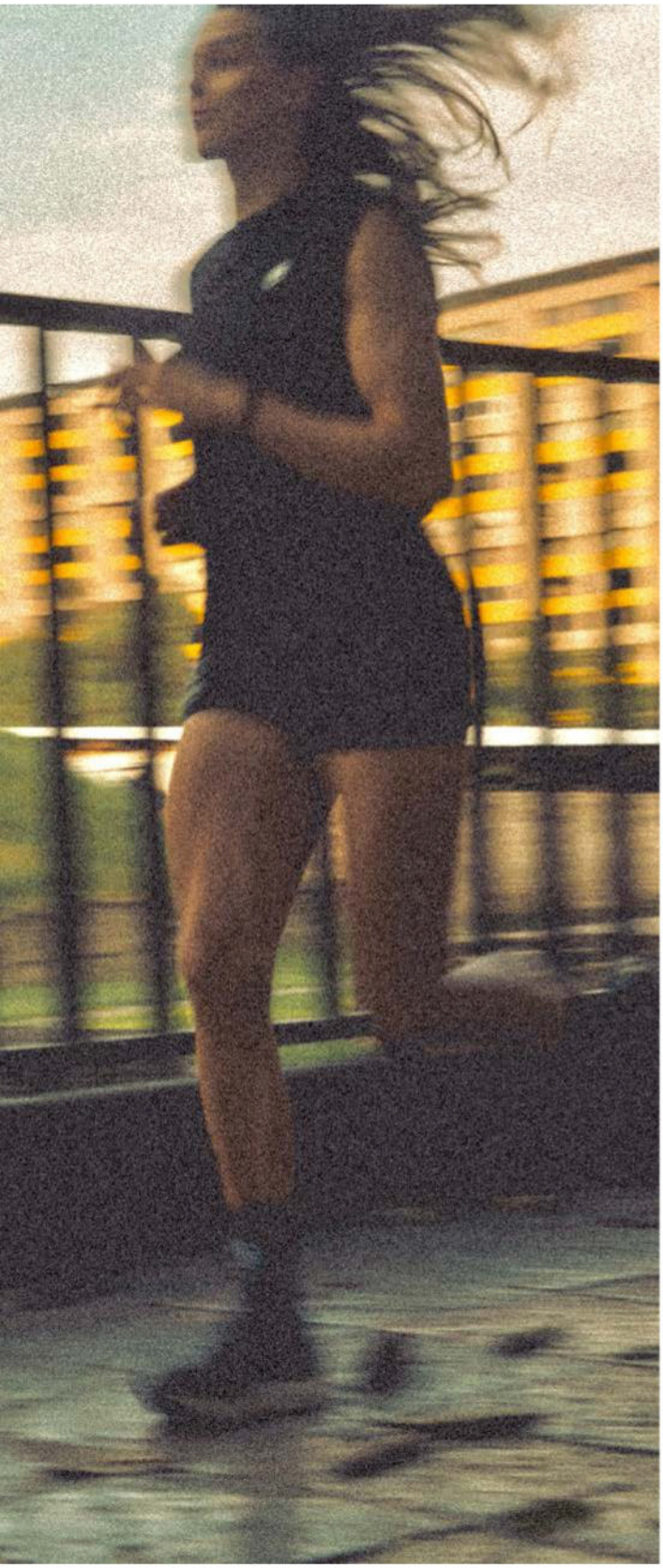
**VENTA ONLINE**

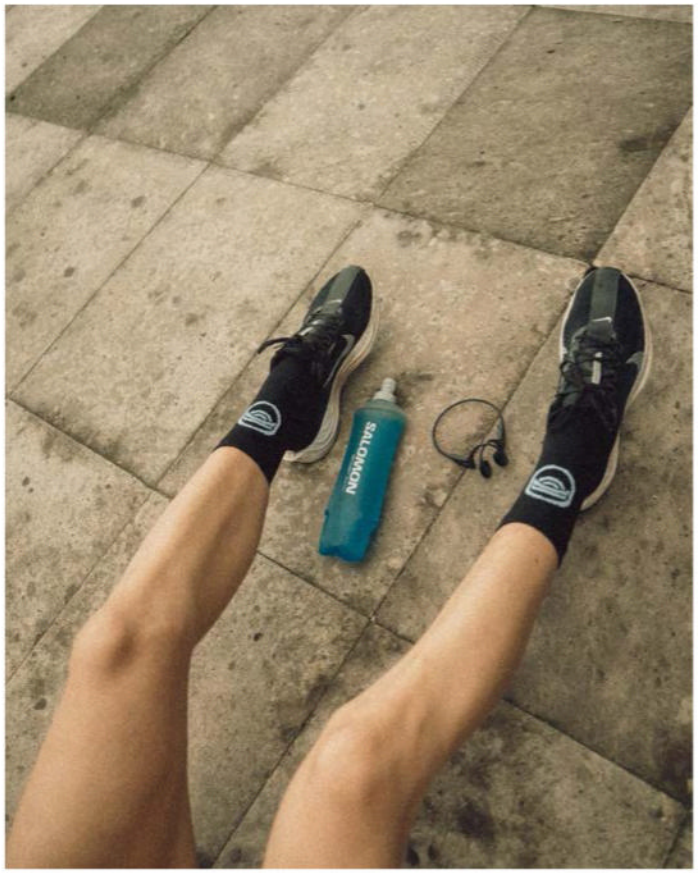
**culte.mx**
**culte**

Ahora damos un paso más: estrenamos nuestro drop de prendas técnicas, con top y hot pants de mujer y camisetas con DrillVent, para entrenar con comodidad. Además, cada jueves compartimos en nuestro blog notas, consejos y experiencias para todos los amantes del running.

Cultë no es solo ropa: es un movimiento, un espíritu y una comunidad que celebra cada zancada, cada esfuerzo y cada logro. Este es solo el comienzo de nuestra historia... ¿te unes al culto?


SOUL RITUALS




SALOMON

RITUAL=PACE=MIND=SOUL

# Sweet emotion

**Elaborado en Puerto Rico, Sonrisa Rum nació para celebrar las horas doradas de la vida: desde cocteles junto a la piscina hasta tragos para disfrutar en el anochecer.**

La marca ofrece tres expresiones: Platino, un ron blanco suave con sutiles notas de vainilla y caña; Oro Especial, dorado y con toques de roble y especias, y Reserva, un ron audaz, añejado en barrica, pensado para vertidos más pausados y con mayor riqueza.

## THE ROCK

Por fin una forma directa de apreciar la profundidad del Reserva.

**INGREDIENTES:**
2 oz de Reserva

Sugerencia
Se sirve sobre un solo cubo grande de hielo y se termina con una piel de lima. Este es todo sobre la complejidad del ron en sí: cacao, miel, tabaco, especias.

## THE NOVELIST

Este es un daiquirí con predominio de toronja, equilibrado y con un toque atrevido

**INGREDIENTES:**
2 oz de Platino
0.25 oz de licor de marrasquino
0.5 oz de jugo de toronja
0.5 oz de jugo de lima
0.75 oz de jarabe simple

Sugerencia
Agitado y servido solo, este cóctel pasa sin esfuerzo del día a la noche.

## SONRISA COLADA

He aquí una versión ligera y cremosa de la clásica piña colada.

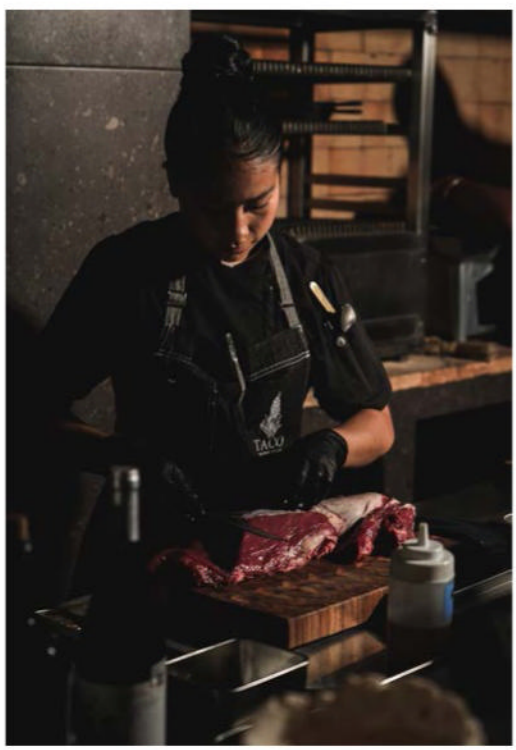
**INGREDIENTES:**
2 oz de Platino
1 oz de crema de coco
2 oz de jugo de piña
0.5 oz de jugo de lima
Opcional: un toque flotante de Oro Especial

Sugerencia
Servido con hielo y decorado con piña, es la opción ideal para cualquier día de playa o reunión en el jardín.

# Taco Tasting Room
# Welcome to la barra

**Aquí no hay mesas, no hay menú..., pero sí una experiencia diseñada para sorprenderte: aquí los tacos no se piden, se revelan a su tiempo.**

Por **Karen Campos**



En el corazón del Centro Histórico de la Ciudad de México abrió un nuevo espacio que rompe con todas las reglas de lo que entendemos por un restaurante: Taco Tasting Room. Se trata de un lugar íntimo —apenas 14 personas por turno— en donde una barra es la única división entre el comensal y los chefs.

Desde el primer momento, la experiencia se siente personal y distinta: el equipo que te recibe pregunta tu nombre, te saluda con calidez y realiza una limpia rápida con humo de copal, estableciendo una conexión directa entre quien cocina y quien come. Y una vez que tomas tu lugar frente a la barra, la experiencia comienza.

## Cocktails & Mocktails

El lugar cuenta con una carta de bebidas con y sin alcohol; puedes elegir una para ir abriendo apetito o esperar al primer plato para arrancar con el maridaje correcto. El menú de degustación de 13 tiempos inicia con un granizado de aguachile verde con pepino, acompañado de un Criollo, compuesto de uvas verdes, lima y cilantro criollo. La entrada resulta refrescante para comenzar a preparar al paladar para el festín de sabores, diseñados por el chef Pepe Salinas, mente creativa de Balcón del Zócalo y Director del Departamento de Alimentos y Bebidas del grupo Central Hoteles.

Luego, da inicio este homenaje a la cocina de nuestro país a través de sus diversos ingredientes: los diferentes tipos de maíces criollos, fermentos, productos silvestres y salsas de autor se convierten en los personajes principales en esta barra, en donde el segundo tiempo es una enchilada de mole blanco, corazones de girasol y espárragos. Se trata de un reconocimiento al tradicional mole de Puebla, y mientras te lo sirven hay una historia conmovedora detrás, pero para escucharla te invitamos a reservar tu lugar.

## Los platillos cobran vida

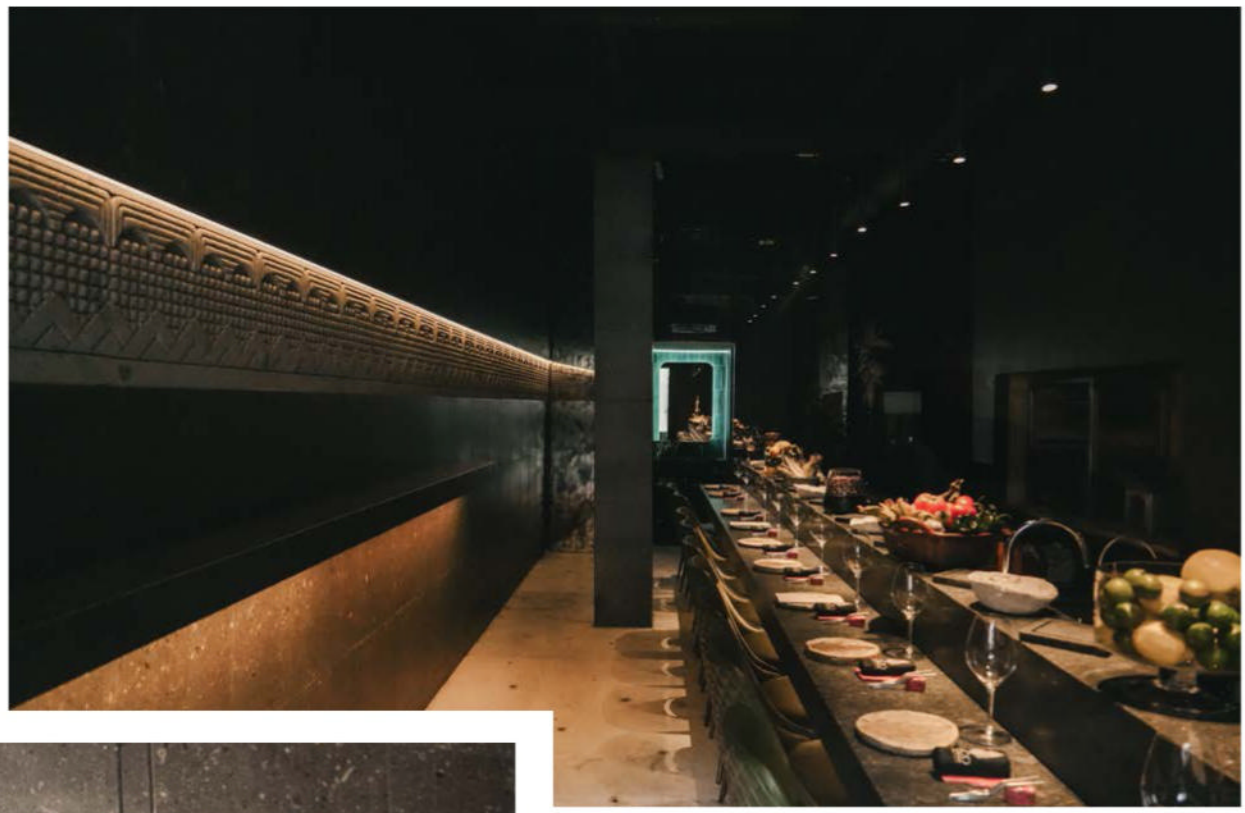
Las tostadas son las siguientes protagonistas del menú. La primera está realizada con toro de atún y lima kosho, y se deshace en tu boca en el primer bocado. La segunda está hecha de ceviche de nopales y cecina de filete sobre aguacate y chicatanas. Vistosa y compleja, juega con las texturas y los sabores terrosos, logrando un contraste con la frescura del nopal. Dos propuestas diferentes que se complementan con el siguiente tiempo: tlayuda de escamoles con puré de haba, nopales y espurilla.

Mientras disfrutas de cada uno de los tiempos, el equipo de Taco Tasting Room se encarga de contarte la historia que los rodea, la inspiración detrás de cada uno de los platillos y lo que estás a punto de experimentar con cada bocado. A la vez, puedes observar cómo cada platillo va tomando forma frente a tus ojos, porque aquí no te ocultan nada, todo está a la vista, y si tienes preguntas, todos están en la disposición de responderte.

## Una quesadilla de langosta

Así aparece la quesadilla adobada de langosta al carbón con queso St. Paulin y pico de gallo de mango: un claro homenaje al mar, tanto por el uso de su ingrediente principal como por los sabores profundos y salinos que se quedan en la boca. Y justo cuando crees que nada puede superar esa marea de sabores, el menú da un giro con el taco de gaonera de wagyu

LUEGO, DA INICIO ESTE HOMENAJE A LA COCINA DE NUESTRO PAÍS A TRAVÉS DE SUS DIVERSOS INGREDIENTES: LOS DIFERENTES TIPOS DE MAÍCES CRIOLLOS, FERMENTOS, PRODUCTOS SILVESTRES Y SALSAS DE AUTOR SE CONVIERTEN EN LOS PERSONAJES PRINCIPALES EN ESTA BARRA.



cross, servido con una intensa salsa de chiles en aceite.

A la barra llega un antojito tradicional callejero, pero muy al estilo de este lugar: los esquites de rib eye con mayonesa de chapulín, que sin duda te dejan con ganas de probar más. En esta línea de tradicionales, llega el taco de carnitas de lechón, salsa roja y nopales, uno de los favoritos

**¿DÓNDE?**

**Av. 5 de Mayo 47,**
**Centro Histórico**
**de la Cdad. de México, CDMX.**

del grupo con el que compartimos experiencia. Y para continuar con sabores tradicionales y puros, un taco de costilla de cerdo en recado negro y aire de cebolla morada, con un gusto salado que queda perfecto en esta experiencia que termina su recorrido de platillos fuertes con una enchilada de mole negro con foie gras y nuez de yaka.

## La calavera sin cuchara

Lo interesante de Taco Tasting Room es que, conforme los platos van pasando, los comensales comienzan a convivir más unos con otros, intercambiando opiniones sobre cada taco e incluso con un brindis que llega de la mano de un mezcal. Porque esta experiencia también sirve para conectar con otras personas, y hacerlo a través de los platillos crea un sentimiento de comunidad.

El cierre llega con un sorbete de estación y un flan de la casa, este último servido en forma de calavera y sin cuchara, para disfrutarlo de otra manera.

Cabe destacar que el menú va cambiando según la temporada y la creatividad del equipo, por lo que te recomendamos estar al pendiente de su página web y redes sociales. Y si lo que te contamos aquí te abrió el apetito, puedes hacer tu reservación por los mismos medios o por Open Table. El precio del menú de degustación es de $1,250 y el del maridaje, $850 pesos.

Más que una experiencia culinaria, el menú de degustación de Taco Tasting Room se convierte en un momento compartido en donde queda claro que "EN MÉXICO NO SE COME UN TACO, SE HONRA."

## "NO SE ME HIZO CONOCER A CHAVELA"

# Rómulo Mendoza

**Platicamos en Roldán 37, el restaurante que abrió en La Merced en una casa de más de 200 años. Ha cocinado para Michelle Obama y también para Enrique Peña Nieto, pero no le gustan los restaurantes pensados para Instagram.**

Por **Víctor Hugo Sánchez**

El chef Rómulo Mendoza tiene motivos para sentirse orgulloso: su restaurante Roldán 37 cumple 15 años de ser una tradición en el barrio de La Merced, en el Centro Histórico de la CDMX.

**PBMX: Se dicen bien fácil, pero...**
**MNDZ:** Se sienten bien, fuertes. Son 15 años, pues de mucho esfuerzo, mucho trabajo, mucha dedicación, pero sobre todo mucho cariño. Porque yo creo que este negocio, si no lo quieres, no puedes trabajar en esto.

**PBMX: Tuviste que aprender a quererlo, porque tú querías ser artista plástico, recuerdo.**
**MNDZ:** Sí, yo quería ser artista plástico, pero en todos estos años que llevo cocinando he aprendido a quererlo, a respetarlo, pero, sobre todo, a disfrutarlo. Es prácticamente como tener un hijo. Tienes que estar aquí todo el tiempo.

**PBMX: Un hijo con muchos hijitos. Porque detrás de él, los meseros, detrás del garrotero, detrás de... ¿y si te falló uno? ¿Y si te falló el otro?**
**MNDZ:** Así es. Siempre hay que estar pues, dis-

puesto a hacer lo que sea, porque no sabes si va a faltar un cocinero, un mesero, un bartender y pues tienes que entrarle a todo.

**PBMX: ¿Te imaginabas Rómulo que ibas a ser reconocido por la UNESCO y por la Unión Europea?** ¿Buscaste el reconocimiento? ¿Llegó solo, te sorprendió?
**MNDZ:** No son cosas que yo busqué; no son cosas que yo anhelé, siquiera.

**PBMX: Pues llevas 15 años siendo calificado por muchas guías de gastronomía como el número uno en los chiles en nogada, en esta ciudad, en el país y en el extranjero.**
**MNDZ:** Estamos en guías a nivel internacional que a veces me traen a los turistas y me sorprende de cómo vienen de otros países con recomendaciones que yo ni sabía que habían hecho.

**PBMX: Y vas tú a otros países a enseñarles.**
**MNDZ:** Sí, la primera vez que me invitaron fue a España y fue también vinieron aquí el Centro Cultural de España de la Embajada y vinieron a comer al restaurante. Platiqué con ellos, yo no

**"EL PRIMERO FUE JACOBO ZABLUDOVSKY. YO NO ME LA CREÍA. YO LO VEÍA DE NIÑO PORQUE MI ABUELA VEÍA LAS NOTICIAS CON ÉL, CON LOLITA AYALA... Y CUANDO ME CONOCIÓ ME DIJO 'TÚ ERES UN CHAMACO; ¿TÚ ABRISTE ESTO?'"**

sabía quiénes eran ni nada y me dijeron que en un mes tendrían un evento en Madrid y querían que fuera a cocinar mole, me mandaron los viáticos. Y sorpresa, en un mes me llaman por teléfono y me dicen: "Oye, ya está, necesitamos tus datos para tu vuelo, para tu estancia y todo". Entonces me llevaron como invitado de la Embajada, porque ese año México era el país invitado en la Feria del Libro y yo fui el cocinero invitado para la Feria del Libro, para una cena de la embajada, que iban a ser aproximadamente 30 personas. Y cuando empezaron a publicar y a vender las entradas y todo se hizo para casi 200 personas.

**PBMX: Puede ser que venga gente de aquí, pero tus comensales más bien vienen de lejos.**
**MNDZ:** Mis comensales vienen de lejos. No es gente que anda pasando por aquí y... vienen de muy lejos y vienen personas muy importantes, personalidades muy importantes que hasta la fecha me siguen sorprendiendo y me emociona ver gente que jamás imaginé en la vida que yo iba a conocer y que vienen específicamente a Roldán 37.

**PBMX: Alma Cero, Violetta Isfel, "Cositas", Kika Édgar, Cristina Pacheco; además, ahorita está el señor Alfonso Arau**
**MNDZ:** El primero fue Jacobo Zabludovsky. Yo no me la creía. Yo lo veía de niño porque mi abuela veía las noticias con él, con Lolita Ayala... Y cuando me conoció me dijo "Tú eres un chamaco; ¿tú abriste esto?" Me abrazó y me dijo "muchas gracias por haber abierto este lugar en mi barrio".

**PBMX: No se te hizo con Chavela Vargas.**
**MNDZ:** No se me hizo con Chavela porque, para la inauguración de la sucursal en la Roma, ella iba a cortar el listón y ese día falleció; entonces invité a María Cortina, y teníamos la música en aleatorio, y a la hora del corte del listón se pone música de Chavela Vargas.

**PBMX: ¡Qué emocionante!**
**MNDZ:** Todavía me emociona eso. Y volteé a ver a María y me dijo: "se te hizo, vino Chavela".

**PBMX: Y ahorita tienes aquí a Alfonso Arau.**
**MNDZ:** Para mí es un sueño porque, te digo, la

novela de Laura Esquivel y la película que dirigió él, para mí fueron muy inspiradores en lo que yo hago. Incluso en la carta tengo un platillo que se llama El Chile, como en Agua para el Chocolate. Está inspirado en la novela y viene con el mole de metate, como lo hacía Tita, con las rosas que le regaló Pedro. O sea, todo tiene un por qué. Y jamás pensé que este señorón vendría a comer aquí.

**PBMX: ¿Cuántos años tiene esta casa?**
**MNDZ:** De construcción, 226 años.

**PBMX: ¿Podrías hacer un chile Nogada Pride?**
**MNDZ:** Tenemos el chile Nogada Pride. Tiene todos los colores de la bandera. Y ese solo lo servi-

**"TENEMOS EL CHILE NOGADA PRIDE. TIENE TODOS LOS COLORES DE LA BANDERA. Y ESE SOLO LO SERVIMOS DURANTE EL MES DE PRIDE. Y COMO AHORA TODO ES TENDENCIA, ESTOY PENSANDO EN EL PRÓXIMO, QUE TENGA QUÉ VER CON LA SECUELA DE LA PELÍCULA THE DEVIL WEARS PRADA... TAL VEZ LO SIRVA EN UNA ZAPATILLA ROJA..."**

## CENAS TEMÁTICAS

Para Rómulo Mendoza, que aparece en todos los programas de TV a nivel nacional, lo han entrevistado medios de Japón, de la BBC de Londres y su fama ha trascendido a tal grado, que ha dado clases de chiles en nogada y de mole poblano en Suiza, Alemania, España y muchos otros países.

Es por eso que hoy celebra orgulloso sus 15 años de Roldán 37, con su casa matriz, y la sucursal en la colonia Roma (Cozumel 22), donde también ha sido celebrado por sus cenas temáticas: Como agua para chocolate, El emperador Iturbide, Arráncame la vida, Los amores de Frida Kahlo y, recientemente, las noches de bohemia donde Mezcalito De Alheli deleita a los comensales con boleros tradicionales, creando una experiencia única.

Por si fuera poco el reconocimiento de las guías gastronómicas por su mole y su chile en nogada, Roldán 37 cuenta con su propia cerveza artesanal, sus propios tintos y su mezcal que no le piden nada a ninguna otra marca.

**roldan37oficial**

mos durante el mes de Pride. Y como ahora todo es tendencia, estoy pensando en el próximo, que tenga qué ver con la secuela de la película The Devil Wears Prada... Tal vez lo sirva en una zapatilla roja...

**PBMX: Ya cocinaste para Michelle Obama, para Anthony Hopkins, para el expresidente Enrique Pena Nieto (cena que, por cierto, nunca pagaron de la presidencia de la República en ese sexenio)... ¿Con qué sigues soñando Rómulo Mendoza?**

**MNDZ:** No quiero crecer al punto de ser una franquicia o ser solo un nombre. Me gusta poner mi toque personal en cada cosa. Incluso ahorita, teniendo dos sucursales, se me hace muy difícil. Porque siento que si no estoy en una, no está todo como yo quiero que esté. Me gustaría expandirme a otros lugares. A San Miguel de Allende, por ejemplo, que me encanta. Es de mis ciudades favoritas y siempre ha sido un sueño abrir allá.

**PBMX: ¿Te gustan estos restaurantes que se han puesto de moda? Rosa Negra, todos estos de Polanco que son como más visuales, instagrameables, pero a veces dejan mucho qué desear, desde mi punto de vista.**

**MNDZ:** No, no, no me gustan este tipo de conceptos. Incluso estando en la Roma, te puedo decir que no he encontrado algo que me guste.

# TENGO MIEDO, LO CONFIESO

**AUNQUE DIJE QUE NO LO HARÍA Y QUE NO ME SENTÍA CÓMODO A CUADRO, AHORA TENGO UN PODCAST EN VIDEO.**

Por
**VÍCTOR HUGO SÁNCHEZ**
@hijodevecino

**PUES CON TODO Y MIS AÑOS DE EXPERIENCIA, ME TRABABA, DECÍA UNAS PALABRAS POR OTRAS; EN FIN, QUE ERA UN DESASTRE.**

Desde 1995, cuando Ricardo Pérez—Teuffer me invitó a ser jefe de prensa de Televisa, también me pidió que fuera al programa que conducían César Costa y Rebeca de Alba para dar las notas de espectáculos que generábamos en mi oficina; nada de escándalos ni chismes ni dimes y diretes; información fresca, pero que abordara los proyectos profesionales del talento de la empresa y promoviera sus productos: cine, teatro, unitarios, telenovelas, discos, etc.

Durante un tiempo me hice el loco y no atendí a la petición, hasta que me volvió a llamar a su oficina y me dijo:

—¿Por qué no has ido al programa de César y de Rebeca?

—¿La verdad? No me siento cómo a cuadro; no me gusta cómo me veo ni me gusta mi voz y, la neta, no es lo mío.

—Yo creo que lo harías muy bien, pero respeto tu decisión.

Al tiempo, muchos años después, regresé a Televisa, con los programas "La Oreja" y "Con todo" donde, eventualmente, grabábamos notas a cuadro y, en ocasiones especiales, nos pedían transmisiones "en vivo" desde algún lugar donde ocurriera la noticia. Pues con todo y mis años de experiencia, me trababa, decía unas palabras por otras; en fin, que era un desastre.

Muchos años después, me invitaron a colaborar en un programa que se llamaba "Caiga quien caiga" donde, sí o sí, era el reportero frente a la cámara, sin teleprompter (una pantalla pegada a la cámara donde se puede leer la nota, para evitar equivocaciones), y con la nota bien aprendida. Y ahí, poco a poco se me fue quitando el miedo.

Pero estar a cuadro, la neta, no es lo mío.

Sin embargo, nunca digas de esta agua no beberé, porque luego te estarás ahogando.

Y hoy, con todo el miedo del mundo, comencé la aventura de tener un podcast en video.

Ya tengo uno en Spotify, donde cuento mis andanzas y anécdotas con infinidad de celebridades y personajes de la farándula nacional e internacional que me ha llevado a llegar a 46 países; a ser uno de los podcast más recomendados a nivel mundial (estoy en el 7% de los más recomendados, según las estadísticas que me manda la plataforma), y me da gusto porque, aunque no me gusta mi voz, soy yo el autor de esas historias y las cuento con la intención del texto original; de un tiempo para acá, derivó reseñas teatrales, porque se me agotaron las historias con los famosos, pero como lo mío, lo mío es escribir, pues me animé a reseñar teatro y no me ha ido nada mal. Si le da curiosidad, búsquelo como "La vida es un teatro—Lo que se quedó en el tintero".

Pero como todo cambia de un momento a otro, y aunque al principio lo dudé, me invitaron a grabar Hijodevecino Podcast, con un gran equipo de producción, comandado por Jorge, y apoyado por Víctor Somoza, el dueño de los restaurantes "El Peladito", pues ya nos aventamos a grabar varios episodios y aunque sigue sin gustarme verme a cuadro, lo que disfruto enormemente es entrevistar a los invitados: hasta el momento: Emilio Morales (periodista), Javier Carranza "El costeño" (tremendo comediante), Gustavo Adolfo Infante (periodista), Alejandro Camacho (actor), Elías Medina (cantautor), Arturo Flores (periodista y mi director en esta revista), Rogelio Ramos (comediante) y, nada, pues que, aunque siga sin gustarme verme a cuadro, le entraré de lleno a este nuevo espacio que se me abre de manera mágica para seguir contándole historias, propias o ajenas porque, al final de cuentas, eso soy y he sido: un contador de historias, a veces en papel, a veces en radio, en podcast de audio y, finalmente, en video.

Y debido al éxito del primer programa, que me hizo el honor de apadrinar Emilio Morales, mi mejor amigo, y nos quedó tan chistoso, que hubo petición de una segunda parte porque si algo se nos da a Emilio y a mí, es la sabrosa chisma, ¡y nos sabemos tantas y tantas historias, que no dudo que daremos dos que tres pisotones de callos, eventualmente!

Busque Hijodevecino Podcast en YouTube y, ya sabe, suscríbase, dele a la manita hacia arriba y comparta, para que estas historias tengan la relevancia que merecen todos estos personajes.

Y yo, me trago mis palabras de que nunca haría un podcast.

Ya lo estamos haciendo y, la verdad, me siento como pez en otras aguas, pero la habilidad del entrevistador que soy me hace salir adelante, así que espero lo disfrute, tanto, como yo al hacerlo.

# LOS HOMBRES PIERDEN EL DESEO

**ANALICEMOS LOS DIFERENTES MOTIVOS QUE PUEDEN LLEVAR A UN HOMBRE A OLVIDARSE DEL DESEO HACIA SU PAREJA.**

Por
**EUGENIA FLORES**
@sexologa_eugenia

Soy Eugenia Flo, sexóloga sustantiva. Y recuerda, que "El mayor placer, te lo da el saber". Escríbeme: eugeniasexologa@gmail.com

**LA EXCLUSIVIDAD ERÓTICA NO EXISTE. ES DECIR, ALGUNAS PAREJAS LLEGAN A UN PUNTO EN LA RELACIÓN, EN LA QUE NOS AMAMOS, PERO NO NOS DESEAMOS.**

El otro día charlando con una de mis alumnas, (tengo un Club de aprendizaje sobre la sexualidad y el erotismo), me platicaba sobre la paulatina y reciente pérdida de deseo de su esposo, un hombre joven, de 34 años. Ella está extrañada, porque él hasta hace poco, era muy activo, y obviamente no quiere pensar mal e imaginar que la atrae alguien más.

Le dije que no se adelantara, que no sacara conjeturas, y que se dieran la oportunidad de charlar, y, sobre todo, que aprendiera a escuchar lo que él tiene que decir, antes de imaginar.

Y es que es verdad que, en últimas fechas, ha aumentado el número de citas sexológicas, donde el motivo es ese: la pérdida o disminución del deseo erótico en varones, la gran mayoría entre los 30 y 55 años. Y esto es algo que no solamente se reporta en México, sino en otros países, como es el caso de Estados Unidos, donde entre el 2022 y 2023 el 24% de los hombres de entre 22 y 34 años, negaron haber tenido actividad sexual en el último año debido a esta causa, mientras que en mujeres de ese grupo fue del 13%.

En Japón, un estudio reveló que entre hombres de 20–24 años, el 26.6% tenía disfunción eréctil—tan alta como el grupo de 50–54 años. Asociado a sedentarismo, obesidad, alta exposición a pornografía e inactividad.

Pero vamos hablando de algunos de los factores más comunes que encontramos últimamente en el asesoramiento sexológico privado, en relación a la pérdida del deseo, que por cierto, ésta puede ser paulatina, o de un día para otro, y cada caso deberá ser analizado por separado:

Estrés, cansancio mental y físico, debido a que estamos sometidos como sociedad, en este conjunto de angustias relacionadas con la inseguridad, desempleo, incertidumbre económica, el tráfico, los horarios, los hijos, las responsabilidades, las deudas... ¡uff! Lo que recomiendo en estos casos es observar muy bien que realmente se trate de eso (pues es una realidad la forma en la que afecta el estrés al deseo), y que no sea el pretexto o la forma de justificar otra causa de la cual el hombre no quiere hablar.

Hombres cuyas parejas son tóxicas, absorbentes, celosas, castrantes. Evidentemente el deseo se va a apagar por completo (a menos que el hombre tenga un rasgo masoquista, entonces el deseo podría mantenerse elevado, pero estos son casos peculiares, y es importante que las mujeres trabajen en sí mismas, para dejar esa inseguridad o mal carácter que detona lo que ya mencioné. Este tipo de situaciones suelen ser más complicadas de resolver y en la mayoría de los casos estas parejas terminan separadas. Sobre todo, cuando solamente uno de los dos busca ayuda profesional. Pues avanza tanto, que ya no le interesa seguir con alguien que no trabaja en sí mismo.

La exclusividad erótica NO EXISTE. Es decir, algunas parejas llegan a un punto en la relación, en la que nos amamos, pero no nos deseamos. Amor y deseo son cosas distintas. Y el amor no garantiza el deseo. Así como el deseo no garantiza el amor. ¿Podría estar despertando un deseo hacia otra persona? Podría ser, pero no en todos los casos créeme.

La rutina. Esto afecta a un gran número de parejas. Si su trabajo es desgastante, llega a casa y además, le cuesta trabajo enfrentar los problemas con los hijos, las quejas, las tareas, etc., es posible que esté ¡harto, cansado, aburrido! ¿Qué pueden hacer? ¡Hablarlo! Comprenderse mutuamente, darse un tiempo de novios, incluso un picnic en la sala, o una cita de amor en la cocina con dos copas de vino, serán espacios de paz dentro del caos de la rutina.

Efectos secundarios de algún medicamento. Esto también es algo frecuente que poco se considera, entre muchas otras posibilidades más.

Lo importante es no ignorar el conflicto y ser pacientes en la recuperación del deseo, recuerda que el deseo se cultiva, y no se debe forzar.

Soy Eugenia Flores, sexóloga sustantiva

Y recuerda que, "el mayor placer, te lo da el saber".

# ESO BLANCO QUE LE ESCURRE A MI CHILE

**HE AQUÍ LA HISTORIA DE LA NOGADA Y LAS CURIOSIDADES QUE LA ENVUELVEN.**

Por
**LUIS ARANDA**
@SoyLuisAranda

**¿O SEA QUE CUALQUIER PREPARACIÓN QUE TENGA COMO INGREDIENTE PREDOMINANTE LA NUEZ ES UNA NOGADA? ESTRICTAMENTE, ETIMOLÓGICAMENTE, SÍ.**

He escuchado a lo largo de mi vida a mucha gente decir "chile en ahogada" porque creen que el vocablo nogada es una contracción de esas que son muy comunes para nosotros: en'hogada (sic). Obviamente eso es incorrecto.

Eso blanco, pegajoso, delicioso y que les escurre del chile se llama nogada, es decir, una preparación que tiene como ingrediente principal el fruto del nogal: la nuez. ¿O sea que cualquier preparación que tenga como ingrediente predominante la nuez es una nogada? Estrictamente, etimológicamente, sí.

Todos los mexicanos decimos que conocemos la historia del chile en nogada y algunos historiadores ponen en duda que don Agustín lo haya siquiera probado. Haiga sido como haiga sido (sic) la realidad es que ese platillo es el absoluto representante de nuestra nación. El país y el platillo tienen ingredientes locales prehispánicos pero también europeos, también técnicas y recetas de ambas raíces, que a su vez son un crisol de culturas del mundo. Y a la vista es igual de delicioso que al paladar, el chile, digo el platillo, y también nuestro país.

La historia oficial reza que en el convento de Santa Mónica, en el poblado que nació como campamento intermedio entre el puerto de la Vera Cruz y la Ciudad de México, hoy conocido como Puebla, las sores buscaban hacer un postre para el General Iturbide. Sí, leyeron bien, originalmente estaban confeccionando un postre. Buscaban ingredientes locales para hacer honor a la nación recién independiente, echaron mano a una salsa blanca a base del fruto del nogal, salsa que originalmente se consumía en la España del siglo XV para acompañar pescados. El nogal común era el que poblaba en aquellos lares por lo que la nuez de Castilla es la que originalmente lleva la receta.

De hecho en Cataluña sigue siendo muy popular gracias a la influencia sefardí, es decir, los descendientes de aquellos judíos expulsados de España tras el Edicto de Granada en 1492. Este pueblo conocía a la península Ibérica como Sefarad, de ahí el nombre del grupo étnico.

Los sefardíes popularizaron esta salsa y las madres agustinas poblanas pensaron que era buena idea incluirla en el platillo en honor a don Agustín Cosme Damián de Iturbide y Aramburu, porque les faltaba el elemento blanco para que el platillo tuviera los mismos colores que la bandera trigarante. Verde con el chile poblano, blanco con la nogada y rojo con la granada.

Y claro que fue muy buena idea que esta salsa con una base de crema, queso, vino o jerez, nueces y especias, acompañara ese delicioso chile de picor bajo relleno de carne picada, mezcla de dos animales que trajeron los europeos a América, la res y el cerdo, con frutas como el durazno criollo, la pera de leche y la manzana panochera. No se rían, así se llama.

Ya se les salió la baba ¿verdad?

Entonces se van a poner peor si les menciono recetas, también de origen conventual, como la gallina en nogada, en donde la gallina ya desplumada y limpia se deja reposar en caldo de tequila y jerez y que se sirve con una nogada con un toque de comino y clavo. O un enervante chile ancho relleno de bacalao, bañado con una nogada con piloncillo y nuez pecana, que es la más común aquí en México y es de un sabor más dulce que la de Castilla, que es más amarga. Por eso en la receta original se indica que la pielecita café debe ser separada del fruto, y ahí es en donde está el verdadero heroísmo de quien cocine con esta salsa.

Por cierto, es justo y necesario mencionar que el chile ancho es el mismo chile poblano, pero cosechado tardío y seco al sol durante semanas, lo que le da un sabor más dulce, ahumado y con notas de especias.

Finalmente la nogada ya es parte de la gastronomía mexicana clásica y se puede preparar con tantas variantes como la imaginación y la gula lo permitan: con queso de cabra, ranchero o queso crema; con vino, con jerez o hasta con mezcal; con nuez de castilla o pecana. Como la imagines, como se te antoje. Esa salsa blanca, espesa y deliciosa que le escurre a tu chile se ha convertido en parte de la identidad gastronómica nacional y si lo pruebas con pescados, pastas o carne vas a llevarte muy buenas sorpresas.

La nogada, oh hermanos míos es un placer, un placer mundano.

# MUNDIAL 2026: HOSPITALITY INCREDIBILITY

**LOS BOLETOS HOSPITALITY PARA LA COPA DEL MUNDO EN MÉXICO REVELAN UN SEGMENTO PREMIUM QUE INVITA A VIVIR LA EXPERIENCIA DEL ESPECTÁCULO MUNDIAL CON SOFISTICACIÓN Y EXCLUSIVIDAD.**

Por
**HÉCTOR QUISPE**
@HectorQuispe

**MÁS QUE VENDER PARTIDOS, LA FIFA COMERCIALIZA UN ESTILO DE VIDA QUE CELEBRA LA EXCLUSIVIDAD, LA ALTA GASTRONOMÍA Y EL NETWORKING VIP, CONSOLIDANDO ASÍ UNA EXPERIENCIA MULTISENSORIAL**

Los boletos con hospitality para el Mundial 2026 se despliegan como el máximo exponente del lujo deportivo, pero ¿en verdad lo valen?

Con precios que inician en $34,700 pesos y alcanzan hasta $129,800 pesos que se traducen en la adquisición de una experiencia memorable de alto nivel.

Más que un asiento privilegiado, ofrecen una experiencia sensorial y social que redefine el valor de disfrutar el evento más icónico del planeta.

Hospitality, en el marketing deportivo, se define como un conjunto de experiencias exclusivas y personalizadas que se ofrecen a los asistentes en eventos deportivos de alto nivel.

Esta experiencia incluye acceso a zonas VIP o palcos privados, servicio de alta gastronomía, bebidas premium, entretenimiento exclusivo y un entorno diseñado para favorecer el networking y el fortalecimiento de relaciones comerciales o sociales.

El término viene del inglés “hospitalidad” y se emplea para destacar la calidad y calidez del trato hacia los clientes, patrocinadores o invitados especiales, buscando que vivan momentos memorables que refuercen su vínculo con la marca o el evento.

Esta estrategia de marketing comenzó a popularizarse en deportes de élite como la Fórmula 1, la NBA y magnos eventos deportivos, especialmente desde finales del siglo XX y se consolidó como herramienta fundamental para la activación de patrocinios y fidelización de clientes VIP.

**El precio**
**de las primeras filas**

La FIFA lanzó la venta anticipada de localidades individuales con hospitality para México 2026 con un rango notable.

Mientras el boleto más accesible para un partido en Monterrey se cotiza en $34,700 pesos, el pase más exclusivo para el Estadio Azteca alcanza los $129,800 pesos. Guadalajara se encuentra en un punto intermedio, con accesos desde $56,350 pesos, y la Ciudad de México desde $73,400 pesos.

Aquí el factor clave es que estos precios no solo responden a la ubicación premium —asientos junto a la banda, elevados en laterales o en suites privadas— sino a la completa experiencia de hospitalidad que acompaña cada entrada.

El concepto que justifica el lujo más allá del asiento, entraña un abanico de servicios de alta cocina, bebidas premium, entretenimiento exclusivo y trato personalizado. La oferta generalmente comprende:

Servicio de alta gastronomía antes, durante y después del partido, con menús a la carta o incluso fusión global.

• Bebidas selectas y coctelería fina durante la estadía.

• Acceso a salones exclusivos o suites privadas dentro del perímetro seguro del estadio.

• Entretenimiento e invitados VIP que elevan la socialización y networking.

• Regalos premium conmemorativos que refuerzan la exclusividad.

• Estacionamiento incluido en algunos paquetes (sujeto a disponibilidad).

Este nivel de servicio construye un entorno en el que el espectador no solo consume el partido, sino que se sumerge en una experiencia que involucra todos los sentidos y valores asociados al lujo.

**El ‘hipervalor’ agregado**

Detrás de estos precios se encuentra la conjunción de varios factores. Primero, la estructura de costos para proporcionar un servicio impecable de hospitalidad en un evento masivo con demandas logísticas y gastronómicas excepcionales.

Segundo, la aspiración del mercado de consumidores que no solo buscan ver el partido, sino presumir un estilo de vida asociado al estatus y la exclusividad en el macro evento deportivo..

Además, está el hecho histórico y emocional que envuelve a un evento co-organizado por tres naciones, lo que incrementa la disposición a pagar por privilegios únicos.

La FIFA ha optado por un modelo segmentado donde la venta de boletos generales es más democratizada pero se reserva el hospitality para un nicho premium dispuesto a pagar un precio que refleja lujo y diferencia.

La apuesta de los organizadores no sólo se basa en el valor intrínseco del partido, sino en vender un estilo de vida, una narrativa de éxito y disfrute total que se ve reforzada por el entorno físico y social que estos boletos prometen.

Es un producto que va más allá del deporte; es un lujo efímero, acompañado de experiencias gastronómicas y de servicio que exaltan el sentido de pertenencia y exclusividad.

# PATRIA-PASIÓN

## ESTA ES LA HISTORIA DE CÓMO UN CUERPO SE VINCULA A LA TIERRA.

Por
**HORACIO ALEJANDRO GONZÁLEZ SÁNCHEZ**
@Jano_Sofo

**ESCUCHABA A MIS COMPAÑEROS RECITAR SU JURAMENTO DE LEALTAD A LA BANDERA QUE TERMINABA CON LA FRASE... AND JUSTICE FOR ALL. MI CORAZÓN LATÍA AL SABER DE DÓNDE PROCEDÍA EL NOMBRE DE UNO DE LOS ÁLBUMES DE METALLICA.**

Cuando te echas la buscada en Internet, la red te dice que la patria es el lugar con el que se tienen vínculos jurídicos, históricos o afectivos. Yo no sé ustedes pero por lo que a mí toca, nunca he sentido que el acta de nacimiento me inspire un sentimiento patriótico, ni las clases de historia de la primaria me han hecho proclamarme nunca ni más ni menos me mexicano. Los afectos son otro cantar.

Hablando de cantar. Cuando viví una temporada al norte de Estados Unidos, sentí por primera vez esa nostalgia tan peculiar al oír canciones de mariachi-del cual nunca he sido tan fan- escuchaba también al principio de las clases en secundaria, a mis compañeros recitar su juramento de lealtad a la bandera que terminaba con la frase... And Justice for All. Mi corazón latía fuerte al saber de dónde procedía el nombre de uno de los álbumes más legendarios de Metallica. Sin duda uno se sentía muy latino cuando veía a las compañeritas pasar por los pasillos cantando con dificultad...Como la flor... de Selena que les ponían a aprenderse en las clases de español. Las patrias tienen mucho de musical.

Ahí donde empieza el arraigo afectivo a la patria, empieza también lo cosmopolita. Ya que la patria tiene mucho de musical, mientras estaba internado en un hospital de Minnesota-porque chuecollevaba cargando en el morral el disco de Mucho barato de Control Machete. Como pasé una temporada no tan corta en esa reclusión, me aferré a que me llevaran una grabadora y toqué hasta el hartazgo mi escaso repertorio de canciones que me conectaban con mi tierra, era muy mexicano aunque no me vistiera de charro y estuviera muy lejos del terruño; eso hasta que yo mismo me empecé a hartar e hice cambalache musical con un ucraniano. Ahí les fronteras se desdibujaron y todos éramos de todas partes.

Cuando te une el dolor o el ferviente deseo de librarte de algún mal, la identidad no se ancla tanto a un lugar o la delimitación de una frontera sino al querer sentirte mejor, ser libre u olvidarte un rato de aquello que te aqueja. Además de intercambiar música, el ucraniano y yo- entendiéndonos en un inglés México/ucraniano- empezamos a planear algunas maldades. En los ratos que nos dejaban salir de los cuartos jugábamos carreritas con las sillas de ruedas. Todo iba bien hasta que tiramos unas macetas y nos condenaron a estar más rato en las habitaciones.

Ese afecto que unía a los convalecientes también se materializaba en reuniones glotonas. En algún otro cuarto había un tipo, alemán me parece, que invitaba las pizzas en días de promoción para varios de los que habitábamos en su ala del hospital. No todos nos entendíamos bien y tal vez en ese momento no nos importaba tanto de dónde viniéramos o qué dijera nuestro pasaporte. La masa caliente y el queso derretido parecían ser suficientes para constituir una sede provisional de las Naciones al gratín.

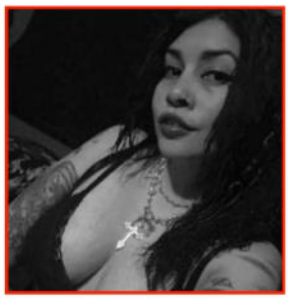
Los amoríos no podían faltar. Cuando cada quien salía de su letargo medicamentoso, un punto de reunión podía ser el cuarto de recreación Rec-Room, un pequeño espacio con una mesita de billar, juegos de mesa y una tele vieja con algún videojuego. En ese sito, la de la cirugía con tornillos en la pierna le hacía ojitos al de la operación en el brazo. De pronto, como no queriendo, ya se habían hecho novios y se sentaban juntos a pasarse la pizza. Recuerdo al menos a una pareja que se formó en aquellos tiempos. Espero que hayan encontrado un rincón solitario en dónde lamerse las heridas. La salud es primero.

Por cierto, entre habitaciones de puros teens esas batas hospitalarias que dejan que el viento haga de las suyas, ayudan mucho al ánimo.

En aquel exilio anglosajón, al escuchar mi idioma no me sentía necesariamente tan mexicano, me llegaba más bien un afecto y efecto latino, una patria lingüística; no más territorial que conceptual. A quien te entiende más, lo consideras como tuyo y ahí fincas la patria. A veces no importa tanto donde andes. Estamos pues anclados a nuestros afectos, a los quereres que cargamos en el morral. Llevamos lo que nos apasiona a donde vamos- música, sabores, ideas y símbolos- sobre esas pasiones declaramos nuestra alguna tierra, natal o adoptiva. La Chavela tenía razón. Un mexicano nace donde se la da su chingada gana.

# PINTANDO ORGASMOS

**HABÍA TENIDO AL MENOS 4 MOMENTOS DE ÉXTASIS EN LAS PRIMERAS POSICIONES, Y EL HOMBRE NO PARECÍA CANSARSE, FUI YO LA QUE PEDÍ UNA TREGUA TRAS EL SEXTO ORGASMO MIENTRAS ESTABA SOBRE ÉL.**



**NANCY CASTAÑEDA**
@nancygypsysa

**A LO QUE YO VINE... FUE A ESTO. SE SUPONE QUE SERVIRÍA COMO LIENZO, Y LO HICE, PERO SÓLO PARA PINTAR TRAZOS DE PLACER.**

Sábado, el día de la cita esperada con el pintor, sin embargo, todo se vio interrumpido por un contratiempo, el ansia y la prisa me carcomían casi tan bruscamente como el deseo. Entré al baño y mientras me duchaba pensaba con incertidumbre lo que me esperaría más tarde. Salí corriendo cubriéndome con una pequeña toalla haciendo un bailecillo gitano.

Me vestí de prisa con unos pantalones grises ajustados y una blusa de manga larga con el escote pronunciado, aquello no era lo que tenía planeado usar, pero al final me dio igual ir tan casual, de cualquier manera, no estaría usando ropa para la verdadera meta. Mi ansiedad se hizo mayor, la devoradora que había fantaseado con el pintor se estaba desvaneciendo y en su lugar aparecía una pequeña cachorra que no sabía qué hacer, pasé rápidamente a comprar alcohol que guardé en mi bolso como si fuera mi mayor secreto.

En el camino desenredaba los pensamientos del deseo y los del encuentro. Envié un mensaje avisando que estaba llegando al lugar. No había notado que el pintor estaba fuera, dejé de pensar y crucé la calle sin mirar siquiera, el tiempo estaba detenido y mis inhibiciones con él, me acerqué inapropiadamente a su cuerpo y poniéndome de puntitas deposité un beso sobre sus labios, sentí sus brazos rodeándome la cintura y su boca abriéndose a la espera de la continuación. Todo estaba dicho; entramos en su estudio. Las luces estaban tenues, olía a pintura y a cigarros consumidos con ansia.

Dejé mi bolsa para sacar un par de cervezas, aceptó con una sonrisa, me dijo que tenía una idea que combinaba perfecto con eso y que además me ayudaría a relajarme antes de la sesión, subimos las escaleras y llegamos a una habitación de luces rojas daban un ambiente bastante lujurioso, la música que había elegido, aunque un tanto lúgubre transmitía el deseo que palpitaba en mí. Detrás de un biombo se escondía un jacuzzi, volvió a sonreír señalándolo, levanté una ceja de manera provocativa y me acerqué para abrir la llave.

Me despojé de mis prendas y entré en la tina. Él siguió mis pasos, dio un largo trago a su cerveza y comenzó a besarme, sus manos sobre mis pechos se sentían a como las había imaginado decenas de veces la semana anterior, al acercarme a su cuerpo pude sentir una gran erección que me provocó sentarme sobre él, sin embargo, al parecer su deseo era mayor que el mío, de un solo movimiento volteó mi cuerpo y me penetró sin darme tiempo de respirar, mi entrepierna estaba preparada para recibirlo y ni siquiera la fricción del agua disminuyo la potencia de sus embestidas.

Mis gemidos se mezclaron con la música, haciendo juego perfectamente con el sonido. Me sacó de la tina y me llevó a la cama, apenas tuve un momento cuando volvió a penetrarme, los sonidos desaparecieron quedando únicamente mi respiración agitada mezclada con la suya empujando su pene hasta el fondo de mí, lo enredé con mis piernas, aquello no estaba ni cerca a lo que estuve fantaseando, perdí la noción del tiempo, pero el temblor en mis piernas me decía que había pasado mucho. Habíamos rodado sobre las sábanas entre besos y mordiscos. Había tenido al menos 4 orgasmos en las primeras posiciones, y el hombre no parecía cansarse, fui yo la que pedí una tregua tras mi sexto orgasmo mientras estaba sobre él.

Definitivamente no esperaba encontrarme con aquella bestia sexual, quizá por ello sólo de verlo algo se había despertado entre mis piernas, me sentí avergonzada por no lograr corresponder a su nivel enérgico, volví al jacuzzi para refrescarme, pero aquello parecía el retroceso en una película, volvió a besarme, sus labios bajaban de mis labios al cuello y a los pechos, sólo para voltearme de espalda y continuar embistiéndome como si fuera el primer momento del encuentro. Entendí en ese momento que había perdido condición y que si quería aprovechar todo aquel potencial debía ponerme en forma, y que mejor que entrenando con él mismo.

De vuelta a la cama, se subió sobre mí y comenzó el juego del vaivén con mayor intensidad, tuve un nuevo orgasmo apenas unos minutos de que llegará el suyo. Respiré con agitación y satisfacción doble, sin embargo, apenas se levantó para tomar un trago de cerveza y fumar un cigarro, volvió a la cama, pude ver la erección esperándome otra vez, estiré un poco mis piernas comprendiendo que aquella sería una muy larga, cansada y extasiada noche en la que no se pintaría nada sobre un lienzo, pero sí muchos orgasmos sobre la sábana, y en vista de ello, tendría que agendar una nueva cita...

# BLOQUEO

**ALGO QUE TANTO PLACER ME DIO, DE PRONTO ME GENERÓ UNA PEREZA INEXPLICABLE... PERO ASÍ RECUPERÉ MI PASIÓN.**

Por
**LIZBETH SERRANO GÓMORA**
@LizSGomora

**LE PREGUNTÉ A GOOGLE QUÉ PEDO, PORQUÉ A UNA SE LE IBAN LAS GANAS DE LEER. Y SU RESPUESTA FUE BLOQUEO LECTOR.**

Once meses me llevó superar mi bloqueo lector, un suceso que, en otro momento, me hubiera resultado una falacia o un invento moderno para justificar la pereza y falta de compromiso con uno mismo para terminar de leer un libro.

Desde antes de saber leer, recuerdo que a los cinco años de edad le rogaba a mi madre que me dijera qué decían los anuncios que pintaban sobre las paredes de mi barrio, los letreros de los changarros y las páginas de las revistas que había en la mesa de centro de mi casa. Y !pum¡, treinta y dos años después el solo hecho de ver una pila de libros sin hojear y otros a media lectura me generaba desgano, estrés y una incomodidad infinitos. ¿Por qué chingados me pasa esto?, ¿qué onda conmigo, carajo?, me pregunté durante ese tiempo. Le pregunté a Google qué pedo, porqué a una se le iban las ganas de leer. Y su respuesta fue bloqueo lector.

La definición de lo que es por supuesto que me conectó con lo que estaba viviendo, pero más las razones por las que mi mente nomás no se dejaba conquistar por los libros como antes. Empezó por las más obvias para mí: estrés y ansiedad (díganselo a una mujer que estuvo navegando en escitaloprám por año y medio), pero el asunto se puso más triste cuando apareció la fatiga mental ocasionada por una sobrecarga de trabajo, preocupaciones familiares, personales y/o laborales. Aquí fue donde la puerca torció el rabo, como diría mi abuelo materno que en paz descanse. Siempre he sido ansiosa, creo que la vida misma y una variable genética han hecho su trabajo ahí, y el estrés, bueno, quién no lo tiene. Pero saber que la sobrecarga mental y falta de sueño de calidad asociadas con el trabajo, eso sí me hizo enojar. ¿Cómo es que mi chamba me quitó una de las cosas que más amo en la vida desde antes de saber unir sílabas?, ¿en qué momento dejé que pasara?, me cuestioné una y otra vez.

Para salir de ese bache intenté lo que algunos sitios web recomendaron: fui de intentar con nuevos géneros, pasando por lecturas cortas o gráficas, hasta ponerme como meta un cierto número de páginas. Ninguna funcionó. Pero había otras dos alternativas en la lista, revisitar libros y no forzarme a leer, ¿por qué habría de hacer algo por obligación cuando por años lo único que me ha regalado son momentos y emociones chingonsísimas? Así que opté por lo otro, tocar nuevamente las portadas y páginas de libros que han dejado una marca en mi mente y corazón. Al principio, con todo y que las biografía de Johnny Cash y Mark Lanegan estaban en la selección que hice, me costó trabajo retomar el gusto por la lectura, avancé un par de hojas y desistí porque simplemente no me atrapaban como la primera y segunda vez que las leí. Intenté dormir un poco más porque sabía perfectamente que las pocas horas de sueño también estaban involucradas. Lo logré unos días, pero el tráfico aberrante que agobia a miles de personas en la Ciudad de México y que a su servidora le genera un trayecto de ida y vuelta a casa de cuatro horas o hasta más, me dejaba noqueada y hastiada, bueno, aún lo hace, la verdad.

No sabía que hacer, me encontraba en un estado mental atrofiado, con una sensación de compresión cerebral que me llegaba hasta los ojos y párpados. Y fue en una charla con un compa bebiendo dos chelas que saqué lo que debía sacar, incluidas varias lágrimas y mocos generados por la impotencia de saber que durante casi un año dejé que el trabajo, mis pedos personales reprimidos y el estrés mal canalizado me quitaran algo que me ha hecho sentir libre, tranquila y en paz.

Cuando al fin pude descargar lo que traía, caminamos. No dijimos nada, solo avanzábamos. Llegamos a la entrada de una librería, me dio un jalón hacia adentro, subimos una estrecha escalera a un segundo piso, dimos unos pasos hacia el final del pasillo, husmeó entre algunos libros y me dio el "1966. El año del nacimiento del rock" de Alberto Blanco. Volvimos a bajar, lo pagó y salimos sin decir nada. Llegamos al metro y nos despedimos. Ya en el vagón, me animé a leer el prólogo y de ahí pal' real. Me llevó dos semanas terminar de leerlo, aprovechando cada recorrido al trabajo y de regreso, yendo a la casa de mi novio o hacia el gimnasio. Buscaba cualquier momento para leer y hacer anotaciones al pie. Había salido de ese letargo lector. Una lloradita y a seguir con la vida.

A mí me dieron resultado esas formas. Pero seguro que cada quién tiene sus propias tácticas para revivir y seguir alimentando ese placer que da clavarle los ojos, la mente y el alma a los libros.

SHOP THE
RABBIT.
One-of-a-kind products.
The official site for Playboy clothing,
exclusive collections, accessories, and more.
VISIT PLAYBOYSHOP.COM

@kimshantal

# KIM SHANTAL

**La creadora de contenido repite como portada de *Playboy*, nos platica de su debut como DJ, la forma en que su incursión en el contenido erótico la ha marginado y lo complicado que resulta realizar un detox digital para alguien que vive en las redes.**

Fotos de **Román Góomez** @playadura ▪ Por **Arturo J. Flores**

Fashion Stylist **Sussan Jiménez** @sussanjimz
Makeup **Raúl Hurtado** @rulomaquillista

“SOY MUY SEXUAL Y SENSUAL”

Pioneer DJ

**¿Cómo estás, Kim?**
¡Hola! ¡Me encuentro muy emocionada por ser nuevamente portada de Playboy! Creo que las primeras veces son buenas, pero las segundas son increíbles, porque cuentas con más experiencia. He cambiado mucho desde el año antepasado en que hicimos la primera revista.

**¿En qué sientes que has cambiado?**
Ya no queda nada de aquella que fui durante aquel año, en aquella época. He trabajado muchísimo mi cuerpo y me siento en otra etapa de mi vida, una que estoy muy feliz de mostrarles.

**Y además de eso, supongo que tu incursión en la música electrónica te tiene muy entusiasmada.**
Bueno, ha sido algo caótico. Debido a mi trabajo, tengo casi tres o cuatro años planeando este lanzamiento. Tomé clases con maestros, he estado aprendiendo de los mejores de la ciudad. Luego conocerán sus nombres, porque realizaré muy buenas colaboraciones con ellos. Me tardé porque no me sentía preparada al cien por ciento, ya que el tema de la música también ha sido para mí un tema personal de inseguridad, porque la gente se ha burlado muchísimo de mi voz.

El tema de "Cuatro abrazos y un café" ha sido un trend, un meme, un motivo de burla hacia mí... pero creo que, en lugar de caerme, dije: "No quiero caer en las burlas". Así que estoy tomándolo de la mejor manera, no para callar bocas, pero sí para sentirme personalmente realizada. Lo que estoy haciendo es totalmente creíble, algo que tiene congruencia con mi mundo.

**¿Con qué géneros estás experimentando?**
Actualmente estoy tocando afro house, que es un estilo que me encanta. Creo que no ha existido un sonido como el que estoy haciendo, muy mexicano por así decirlo. Hablamos de cosas que me encantan. Soy una persona sumamente sensual y sexual, entonces todas las letras de mis canciones se van por ahí, hablan de eso. Te van a llevar a otro mundo mientras las vas conociendo.

**¿Te costó trabajo tomar esta decisión?**
Estoy muy emocionada. Moverme a un estilo nuevo resulta difícil porque la gente a veces no te la cree o te pone una barra demasiado alta y una tiene que trabajar para convencer, para que te la crean, compren tu música, te escuchen y te den una oportunidad. Pero te juro que estoy muy feliz. Es algo que mis amigos, mi pareja y la gente que me rodea me dicen: "Te la compro, tú eres eso, me gusta y quiero escucharlo". Me siento muy realizada.

**¿Qué ha significado la música en tu vida? ¿Qué canciones te están acompañando?**
La música es todo en mi vida. Yo bailo desde los seis años. Soy bailarina. No sé si podría decir que profesional, pero he trabajado por ello. Por eso emigré a creadora de contenido, porque trabajaba como bailarina en uno de los antros de Tijuana. No vayan a pensar que bailarina nocturna (risas), que no tiene nada de malo, pero yo hacía gogó, performance y ese tipo de cosas.

La música me encanta. Nunca creí ser cantante porque de hecho no lo soy. Lo intenté durante un tiempo; dije: "Ok, vamos a sacar una que otra canción por chiste, como trending, canciones como 'Papi', fueron muy buenas porque existe el autotune". Pero hoy en día creo que no necesitas ser cantante para relacionarte con la música. Hay tanto productor muy bueno en México que se le tiene que sacar jugo, aunque también tenemos que reconocer que existe mucho talento mexicano dentro de la música house y espero ser incluida en esa escena.

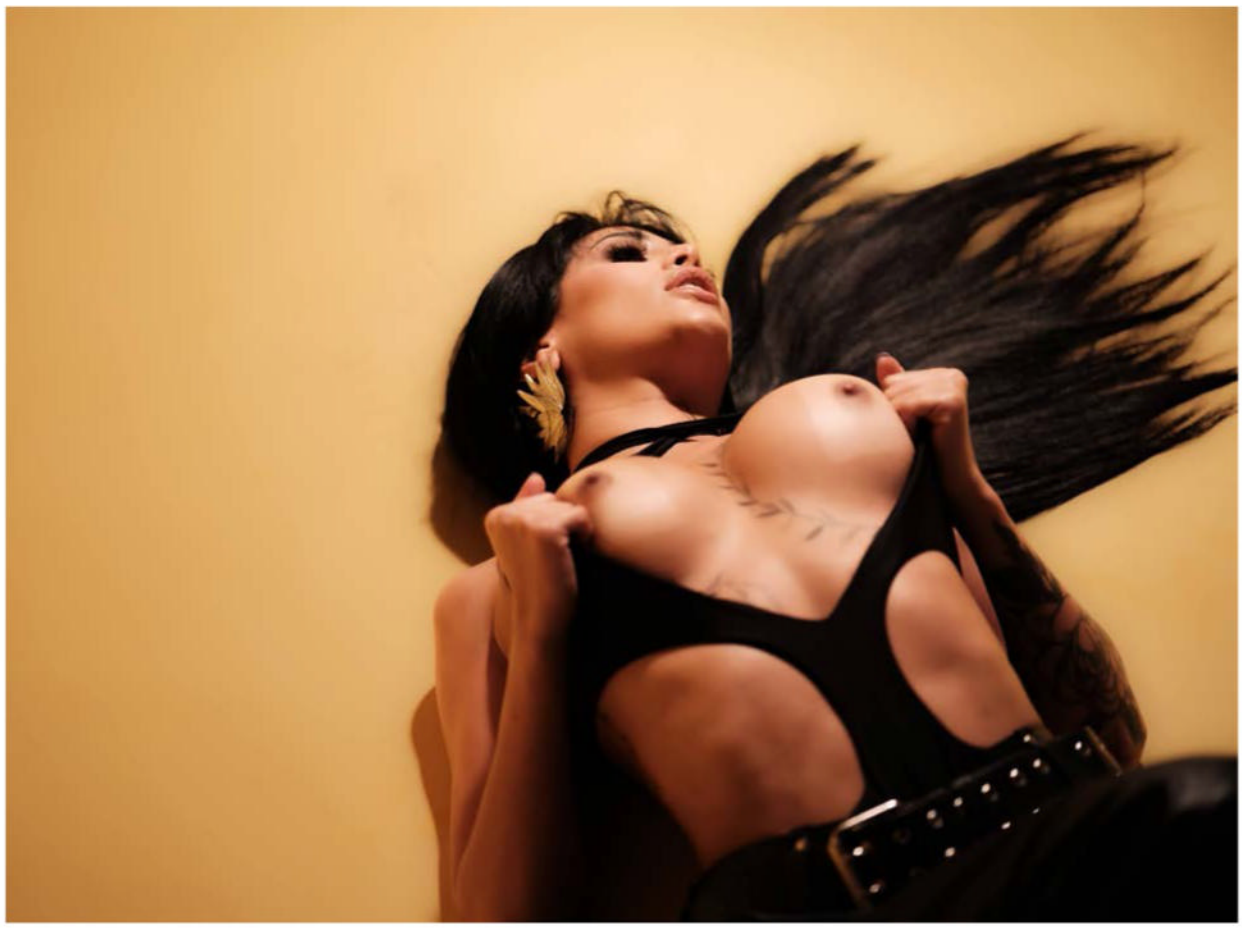
**Recomiéndame una canción para "el delicioso".**
¡Oh... tengo muchas! Te recomiendo mi música, porque está buena para hacer el delicioso. Hay una que se llama "Dos más uno" y, ¿adivina de qué habla? ¡Pues de un trío!

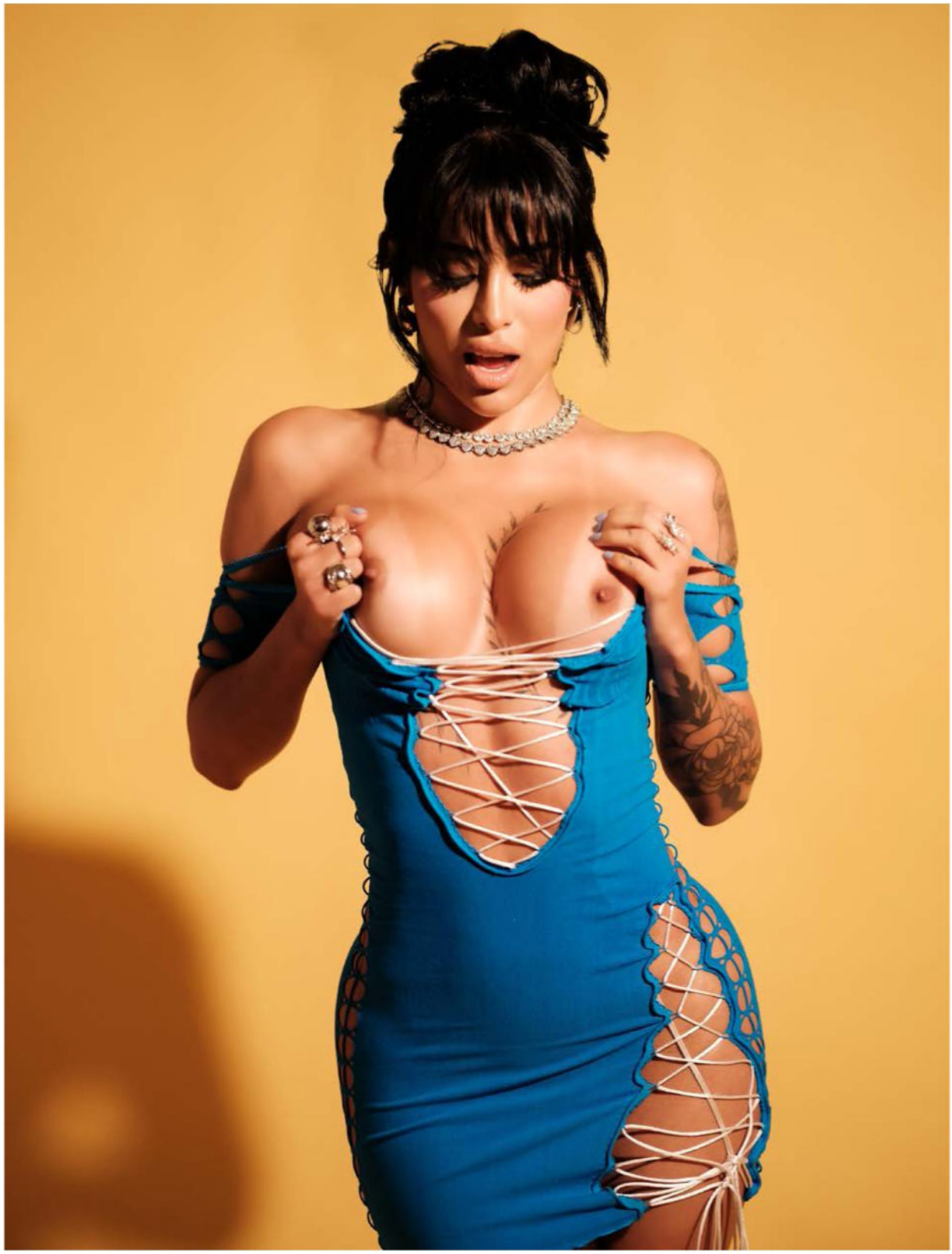
**¿Y alguna vez has hecho algo así fuera de la música?**
Hago reality shows. Crecí en MTV. Dime qué no he hecho, pero que ya lo sabe la gente. La gente conoce toda mi vida y lo que fui en mi etapa de loquera.

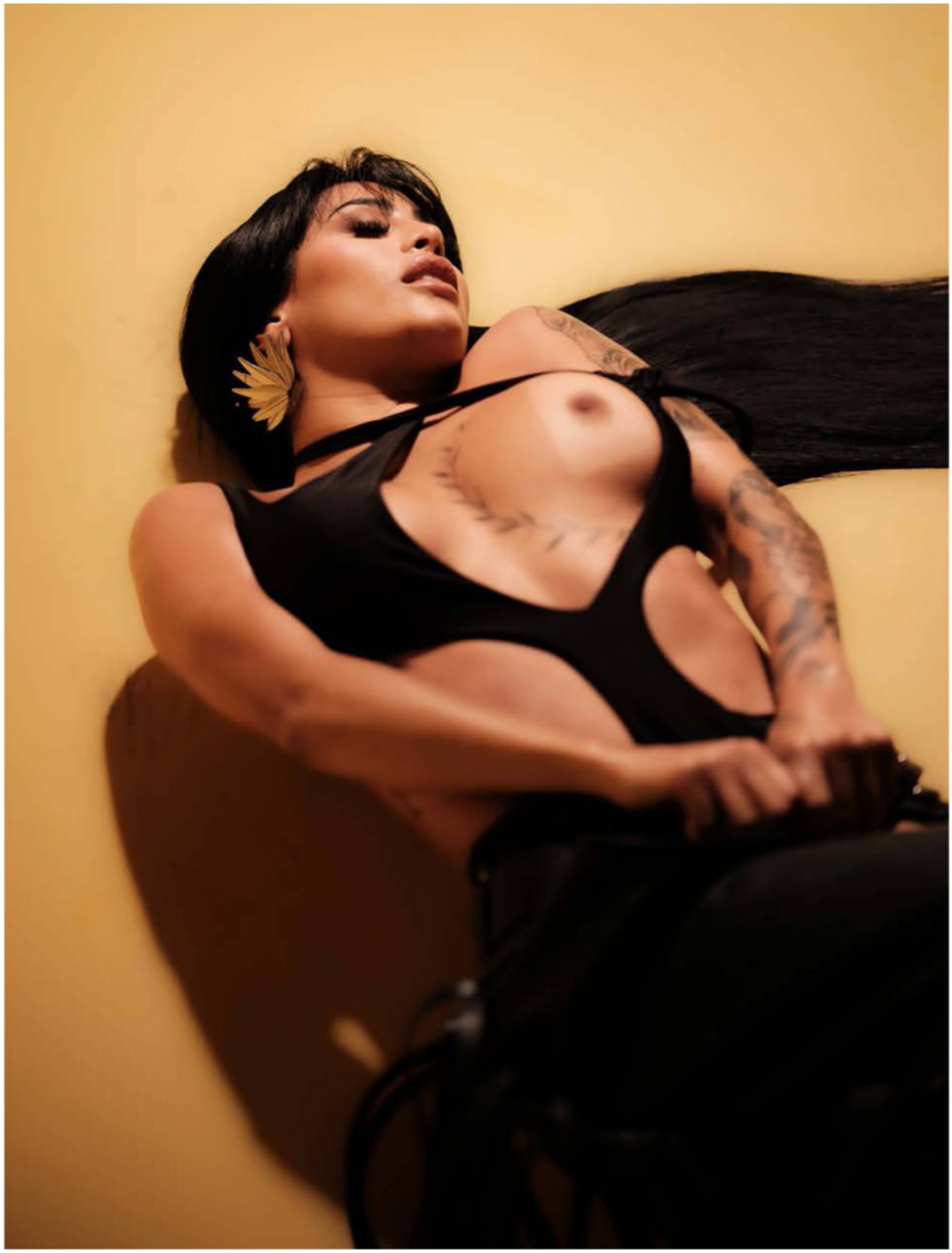
**Y hablando de reality shows, ¿es difícil estar todo el tiempo en el ojo del huracán? ¿Haces detox digital?**
Es difícil. De hecho, el único detox que he tenido es cuando me meto a un reality, porque no tengo teléfono conmigo, aunque soy grabada las 24 horas, los siete días de la semana. Entonces, totalmente despegada del mundo digital no puedo estar. He aprendido a sobrellevar las críticas hacia mi persona, porque cuando te dedicas al contenido para adultos, al contenido erótico, al contenido sensual, definitivamente eres como apestada para la sociedad.

**¿Te sientes juzgada y excluida en diferentes ámbitos?**
Me han cerrado las puertas en la TV. Donde soy bienvenida es porque me he esforzado en alimentar la relación con ellos y saben el tipo de persona que soy, que además de ser portada de Playboy, también existe un gran ser humano con valores. Hacer esto no me resta valor.

Es algo de lo que hablamos muchas chicas que hemos sido portada: está normalizado atacarnos entre nosotras, pero he logrado trabajar en mí para tener una relación amorosa con ellas. Por muchos años, estuve peleada con eso. Pero es que la sociedad muchas veces te hace ser de esa manera. Hoy en día quiero demostrar que hay mucho más que la Kim Shantal que ven en OnlyFans, en una portada y en YouTube.







Pioneer Dj

Pioneer DJ

## Puis Calzada @ puiscalzada

# MERCH IS THE NEW BLACK

**De Chester a Metallica, Puis Calzada es el artista mexicano que conquistó el horror y el rock.**

Por **TIM**

Puis Calzada no necesita presentación para los fans más clavados de los cómics, del horror gráfico y el heavy metal. Durante años le dio vida al icónico Chester Cheetos en campañas publicitarias, pero su verdadera vocación siempre estuvo más cerca del infierno que del supermercado.

Dejó la industria de la publicidad para perseguir su sueño: dibujar cómics de horror y colaborar con las bandas que marcaron su vida.

Hoy, sus pósters oficiales para Metallica, Mötley Crüe, Pantera y Wu-Tang Clan son piezas de culto, proyectadas en estadios o colgadas como reliquias en las paredes de fans.

Su trazo mezcla lo macabro con lo mítico, lo visceral con lo sagrado. Colabora con editoriales de cómic como American Mythology Productions y ha ilustrado para la legendaria revista Fangoria.

Puis no sólo dibuja monstruos: los domestica, los disecciona y los vuelve arte. Y lo mejor de todo: aún no ha terminado.

**Tengo entendido que tu primer gran hit fue darle vida a Chester Cheetos.**

Sí, se me dio la oportunidad de entrar a trabajar en un despacho de diseño, y ahí fue donde empecé a ilustrar profesionalmente.

Me involucré en publicidad, y eventualmente terminé dibujando al personaje de Chester Cheetos. Estuve trabajando con él por bastante tiempo, hasta que lo actualizaron a tecnología 3D y, bueno, ya no necesitaban un ilustrador tradicional, ¿no? En ese momento hablé con mi esposa y le dije: "Ya no tengo este trabajo con la marca de botanas... pero quiero intentar hacer realidad mi sueño: dibujar cómics." Y me apoyó totalmente. Me dijo: "Dale, mientras vemos cómo lo hacemos, yo te respaldo." Y así fue como empezó todo.

**¿Empezaste haciendo arte directamente para bandas o primero pasaste por proyectos que no te convencían del todo?**

Primero hicimos cómics, horror, sobre todo. Después empecé a buscarle camino en la música. Tuve la fortuna de que me dieran la oportunidad de hacer un póster para Mötley Crüe en un concierto

METALLICA
FLASH BEFORE MY EYES!

en Colombia. Imagínate, una banda que me encanta.

Luego llegó el cartel para Smashing Pumpkins en el Foro Sol, en la Ciudad de México. También hice uno para Wu-Tang Clan en Ámsterdam y otro más para Pantera.

Todas esas bandas me gustan, sí, pero el sueño siempre fue Metallica. Así que empecé a hacer fan art de sus canciones, a moverme, a conectar con gente del medio. Y sí, con el tiempo se dio la conexión. Se logró.

Y al mismo tiempo, en el terreno del cómic, busqué editoriales que publicaran horror, que es un género que me fascina, igual que en el cine. Hay miles de directores de horror que admiro. Y bueno, encontré trabajo ahí y ya llevo más de nueve años ilustrando para distintas editoriales especializadas en terror.

**Sigues siendo un artista de la vieja escuela. Has trabajado para la mítica revista Fangoria y en proyectos que hoy son puro culto.**

Sí, en Estados Unidos se empezó a armar toda una ola de compañías que hacen playeras oficiales de películas de horror. Pero no cualquiera: me refiero a títulos como Evil Dead, Halloween, Re-Animator... puro cine de culto.

Y me encantó esa idea: diseñar para las películas que me obsesionan desde chico. Empecé a buscar empresas que se dedicaran a eso. Encontré una en Reino Unido y otra en Estados Unidos, y comencé a colaborar con ambas diseñando camisetas con licencias oficiales.

También contacté a la revista Fangoria, que, como sabes, es una institución

dentro del horror, y les propuse colaborar. Me aceptaron y desde entonces he hecho ilustraciones para varios de sus artículos. Es una experiencia increíble.

**¿Qué es lo primero que haces cuando recibes un encargo? ¿Dibujas una línea, escribes una palabra, pones un disco... o simplemente te quedas viendo el vacío?**

Pues depende, pero casi siempre empiezo por la música. Si, por ejemplo, el encargo es para Metallica, lo primero que hago es poner sus discos a todo volumen. Luego empiezo a pensar en todo lo que me gusta de la banda, lo que representa, lo que me provoca.

Tengo una colección enorme de libros: no tanto de arte clásico, sino de arte popular. Libros de pósters de películas, portadas de discos, carteles de conciertos... Me pongo a estudiar imágenes, a empaparme visualmente.

Es como hacer un collage mental, y de ahí voy destilando las ideas que más me atrapan. A veces tomo notas: "Me gusta esto, por tal motivo". Luego hago una lista con los objetivos del trabajo: qué quiero lograr, qué sensaciones debe provocar.

Después paso a un primer boceto muy simple, solo para sacar la idea. Y ahí viene una parte clave: reviso qué se ha hecho antes. Busco pósters anteriores de la banda, comparo, investigo.

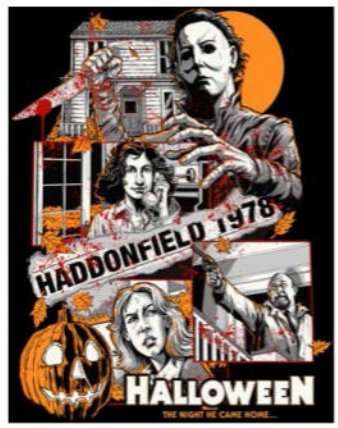
No quiero repetir lo que ya existe ni copiar sin querer. Una vez que confirmo que no estoy pisando terreno ya explorado, detallo el

**Arte** • Puis Calzada

boceto y lo mando al cliente para aprobación. Si lo aprueban, paso a la pieza final: la desarrollo a gran escala, la lleno de detalles, la digitalizo y después le meto color. Es un proceso largo, pero también muy disfrutable. Cada paso tiene su propia magia.

**¿Cuándo creas arte para una banda, escuchas sus discos mientras dibujas... o prefieres el silencio para inventar tu propia versión sonora en imágenes?**

Lo importante como artista es encontrar ese equilibrio. Si estás trabajando directamente con una banda, sabes que




hay que mantener cierta coherencia con su estilo.

Pero al mismo tiempo, también quieres que tu sello esté ahí, que digan: "Sí, es de Metallica, pero también es del artista que lo hizo." Es tu trabajo, tu voz visual. Siempre trato de que ambos mundos estén presentes.

**¿Cuándo sabes que una pieza está realmente terminada? ¿O siempre sientes que podrías seguir corrigiéndola hasta arruinarla?**

Pasa mucho. Por ejemplo, los pósters que hice para los conciertos de Metallica en Madrid. Eran dos fechas distintas, pero al final los carteles se unían para formar una sola imagen. Hice una especie de collage temático con canciones que me gustan: Of Wolf and Man, King Nothing, St. Anger, Jump in the Fire... Cada una aportó un elemento visual: hay un lobo, demonios, una muerte al estilo Creeping Death, los brazos de los Jinetes del Apocalipsis.

El reto es tomar todos esos símbolos y construir una imagen que no se sienta caótica ni sobrecargada, sino coherente. Que como fan la veas y digas: "¡Eso está cabrón!", pero que además funcione comercialmente. Porque si no vende, no me vuelven a contratar.

**Si alguien pudiera ver todos tus bocetos desechados, ¿qué**

"ME INVOLUCRÉ EN PUBLICIDAD, Y EVENTUALMENTE TERMINÉ DIBUJANDO AL PERSONAJE DE CHESTER CHEETOS. ESTUVE TRABAJANDO CON ÉL POR BASTANTE TIEMPO, HASTA QUE LO ACTUALIZARON A TECNOLOGÍA 3D".

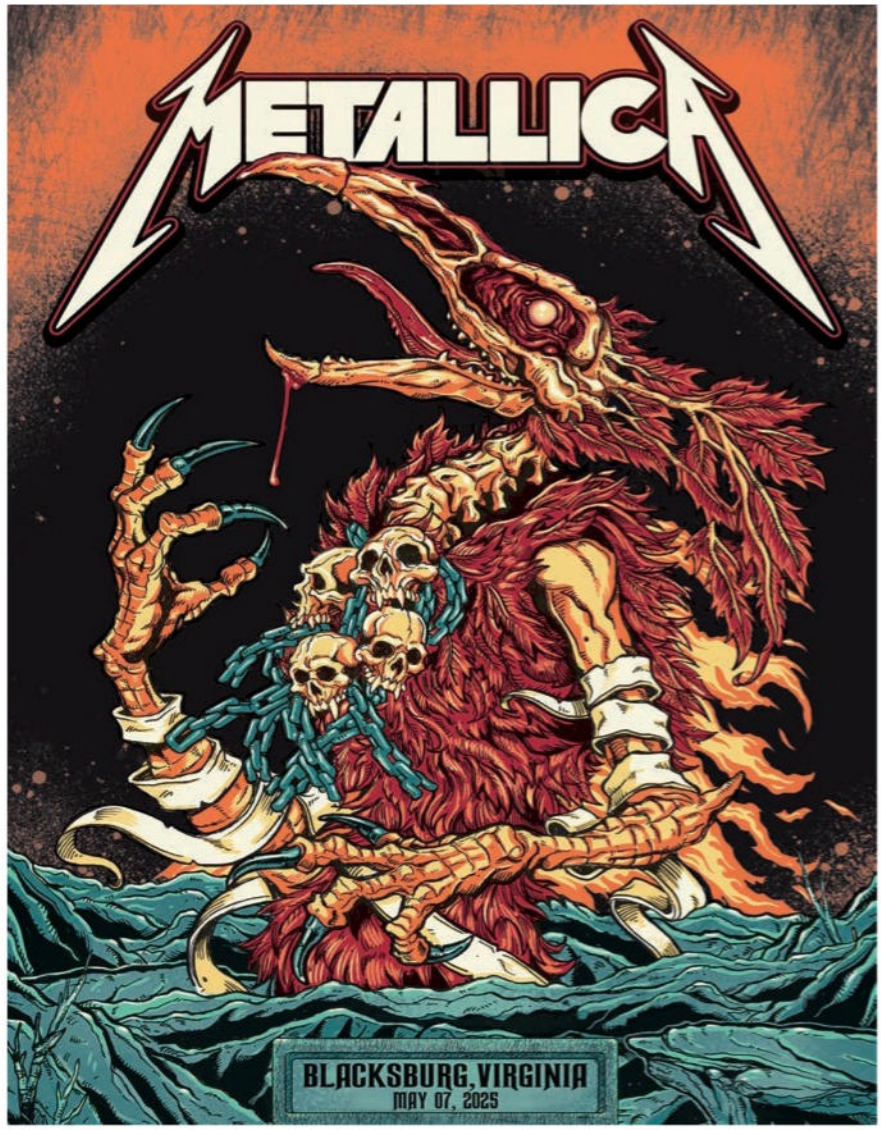
**encontraría? ¿Monstruos, héroes, poemas inacabados...?**
Creo que muchas ganas de disfrutar el proceso. Hay artistas, sobre todo los que están empezando, que ya quieren ver la pieza terminada, subirla a Instagram y recibir sus likes.

Para mí, hay que tomarse el tiempo. Disfrutar cada trazo. Normalmente no hago un solo boceto, hago dos o tres y trabajo sobre el que más me convence. Así sale algo más sólido, más auténtico.

**Cuando ilustras para una banda como Metallica o Ghost, ¿sientes que retratas su presente... o que estás evocando sus fantasmas del pasado?**
Siempre parto de las canciones. Para mí, la música es el impacto más grande que tiene una banda, más que su imagen o sus shows. Entonces, me pregunto: ¿Qué me gustaría ver a mí como fan en una playera, en un póster, en una portada?

No se trata de crear una imagen conceptual nada más porque "se ve cool", sino de hacer algo que yo querría tener colgado en mi cuarto. Si no existe una playera así... la hago. Pero claro, también hay que respetar el ADN de la banda.

En el caso de Metallica, hablamos de cráneos, demonios, Cthulhu. Todo ese universo visual. Y como también soy fan del horror, me muevo cómodo en esa estética.




**¿Y qué pasa cuando trabajas con bandas totalmente distintas, como Mötley Crüe o Wu-Tang Clan?**
Pues ahí cambias el chip. Si estoy con Mötley Crüe, sé que es algo más glam, más sexy, más de chicas guapas. Y con Wu-Tang, todo gira alrededor

"EL RETO ES TOMAR TODOS ESOS SÍMBOLOS Y CONSTRUIR UNA IMAGEN QUE NO SE SIENTA CAÓTICA NI SOBRECARGADA, SINO COHERENTE. QUE COMO FAN LA VEAS Y DIGAS: "¡ESO ESTÁ CABRÓN!", PERO QUE ADEMÁS FUNCIONE COMERCIALMENTE. PORQUE SI NO VENDE, NO ME VUELVEN A CONTRATAR".

de las artes marciales, la cultura callejera, ese universo.

Entonces adaptas tu estilo, pero sin traicionar lo que te mueve como artista. Al final siempre me hago la misma pregunta: ¿Yo usaría esto como fan? Si la respuesta es sí, voy por ahí.

### ¿Qué opinas de la "batalla" actual entre artistas y la inteligencia artificial?

La inteligencia artificial se repite, se copia a sí misma. Todo lo hace como si fuera un chiste de internet, un meme, algo "chistosito". No hay pasión, ni intención real. Son modas fugaces. Hoy es "estilo Ghibli", mañana son "figuras de acción", pasado mañana otra cosa. Pero no hay consistencia.

Las editoriales y compañías con las que trabajo no aprueban el uso de IA,

**Arte** - Puis Calzada

"LOS PÓSTERS QUE HICE PARA LOS CONCIERTOS DE METALLICA EN MADRID. ERAN DOS FECHAS DISTINTAS, PERO AL FINAL LOS CARTELES SE UNÍAN PARA FORMAR UNA SOLA IMAGEN. HICE UNA ESPECIE DE COLLAGE TEMÁTICO CON CANCIONES QUE ME GUSTAN."

y me parece bien. Muchos artistas tienen miedo, pero yo creo que todavía no hay razón real para preocuparse. Ahorita la IA sirve para hacer memes y fake news, nada que realmente represente una amenaza artística.

Al contrario, esto puede ser una oportunidad para regresar a lo esencial, a lo original. Mira lo que pasó con Kerry King, de Slayer: sacó un nuevo disco y la portada está hecha con IA. Un artista millonario, con una historia brutal... y ni siquiera respeta el medio del que viene.

¿Te imaginas si las portadas de Iron Maiden se hicieran con inteligencia artificial? Sería tristísimo. Hetfield alguna vez dijo que compró su primer disco de Iron Maiden solo por la portada, sin saber ni qué música hacían. Y así nos pasó a muchos.

**¿Tú también compraste discos por la portada?**

¡Claro! Todos lo hicimos. Cuando ibas a los videoclubes en los 80, sobre todo en la sección de horror, lo que te atrapaba era la carátula del VHS. No había YouTube ni tráilers, no sabías nada de la película. Veías la portada y decías: "¡Esto se ve increíble!"

Luego la película era malísima, pero eso no importaba. Ya estabas dentro gracias al arte. Lo visual importa. Siempre ha importado. Y si no inviertes en lo visual de tu proyecto, estás perdiendo una parte esencial de tu mensaje.

**¿Sientes que, para que el arte vuelva a tener valor, hay que regresar a lo básico?**

Totalmente. Ahorita tenemos

tabletas gráficas, software, todo al alcance. Pero tal vez la diferencia esté en volver al papel, al trazo físico, a los plumones manchando la mesa. Igual que con los viniles.

No necesitas uno porque tienes Spotify, pero tener ese objeto, esa pieza de colección, es otra cosa. Es tuyo. Es un vínculo emocional. Yo tengo mis colecciones: discos, películas, figuras, libros... Lo físico te da pertenencia. Y eso no te lo da un archivo JPEG.

**¿Cuál fue la primera imagen que te voló la cabeza de niño y te hizo decir: "Quiero vivir dentro de un dibujo"?**

Los cómics, sin duda. Era muy fan del Hombre Araña. Veía esa caricatura viejita de los sesenta que llegó a México en los ochenta. Me encantaba. No me la perdía por nada. De ahí pasé a los cómics porque, al principio, yo solo conocía las tiras cómicas del periódico: Mafalda, Periquita.

Cuando descubrí que había historietas del Hombre Araña, me obsesioné. Empecé a copiarlas, a dibujar las viñetas, y ahí nació todo.

Desde entonces supe que quería hacer cómics. Pero era otra época: sin redes, sin forma de contactar a Marvel o DC. Solo era un sueño que poco a poco empecé a perseguir.

**¿Qué pesa más cuando trabajas para una banda legendaria: la presión de honrar su historia... o la libertad salvaje de reinventarla?**

Las dos cosas pesan. Pero si lo haces desde el amor y el respeto, puedes equilibrarlas. El fan verdadero, el que ha estado ahí desde siempre, te lo va a agradecer. Porque se nota cuando lo haces con conocimiento de causa.

**En una era saturada de imágenes, ¿qué debe tener un póster para quedarse tatuado en la mente de alguien?**

Detalles. Códigos ocultos. Cosas que solo un fan podría reconocer. Como en el póster de Madrid: el hombre lobo con corona es por King Nothing, el collar por St. Anger... Esos guiños los ve el fan y dice: "¡Lo sabía! ¡Esto está hecho para mí!".

Y sí, me ha pasado que en convenciones se me acercan y me dicen: "Oye, ¿ese detalle lo pusiste por tal canción, verdad?" Y sí, le atinan. Lo entienden. Porque también son fans. Y eso es lo más chido.

**¿Alguna vez has creado una imagen tan oscura, tan intensa, que la propia banda te haya pedido bajarle el tono?**

Fíjate que no. Nunca me ha pasado que me pidan cambiar una idea o que digan: "Oye, bájale tantito por ahí." Sobre todo en los cómics, he trabajado con guiones muy violentos, con mucho gore... Y aun así, yo mismo tengo mis propios límites.

Hay cosas que, aunque sean arte, sé que van a llegar a muchas manos. Tiene que ser un producto que funcione, que impacte sin pasarse de la raya. Intento que mi trabajo nunca sea ni demasiado vulgar ni ofensivo, sino que tenga un balance.

Claro que me han llegado guiones donde me piden escenas demasiado agresivas —sobre todo hacia mujeres o niños— y ahí sí digo: "No. Eso no lo voy a dibujar."

**Trabajar en el arte y merch de una banda es casi como construir reliquias de una religión pagana. ¿Te consideras un sacerdote visual del rock?**

(Ríe) No sé si sacerdote, pero sí entiendo la responsabilidad. Lo que hago es entregarle a los fans algo que realmente quieran conservar.

No diría que soy parte de la historia de la banda, pero sé que para muchos fans lo que compran (una playera, un vaso, un póster) es un símbolo, una reliquia emocional de ese momento.

La merch es lo que conecta a la banda con su público. Es lo que te puedes llevar del concierto. Por eso la gente se lanza a la primera fila a ver si pesca una baqueta, una plumilla... algo tangible. Que alguien se lleve una pieza mía para recordar ese día especial, eso me emociona mucho.

**También tiene algo de arqueología emocional, ¿no? Como si fueras parte de una colección de memorias.**

Exacto. Y es hermoso cuando lo ves concretado. Por ejemplo, en el concierto de Metallica en Madrid, proyectaron mis pósters en las pantallas del escenario.

Yo no estaba ahí, pero saber que todo el público en Madrid vio mi trabajo con solo voltear al escenario... no te puedo describir lo que se siente. Es surreal. Siempre digo que esa experiencia fue mi Everest. Ver mi arte ahí, con mi banda favorita, es lo más alto que he alcanzado como artista hasta ahora.

**Y si Metallica es tu Everest... ¿dibujar a Spider-Man sería el Kilimanjaro?**

(Ríe) Algo así. Sería conquistar otra cumbre soñada. Estoy muy feliz con Metallica y espero seguir trabajando con ellos mucho tiempo, pero también tengo hambre.

Ahorita, por ejemplo, estoy terco con Ghost. Aunque no me han aprobado nada aún, voy a seguir intentando, porque me encanta esa banda. Y sí, quiero dibujar a Spider-Man. Quiero hacer portadas para discos, trabajar en juguetes, figuras de acción... Todavía hay mucho por hacer.

Lo importante ahora es mantenerme como parte del universo de Metallica, pero no me voy a quedar quieto.

**¿Qué significa para ti un error en un trazo? ¿Corriges todo o dejas que el alma cruda respire en tus piezas?**

La perfección es imposible. Nunca vas a lograr la pieza perfecta. Todos los artistas pasamos por eso: comienzas algo con emoción, lo trabajas, y al final dices: "Híjole... ya no me encanta."

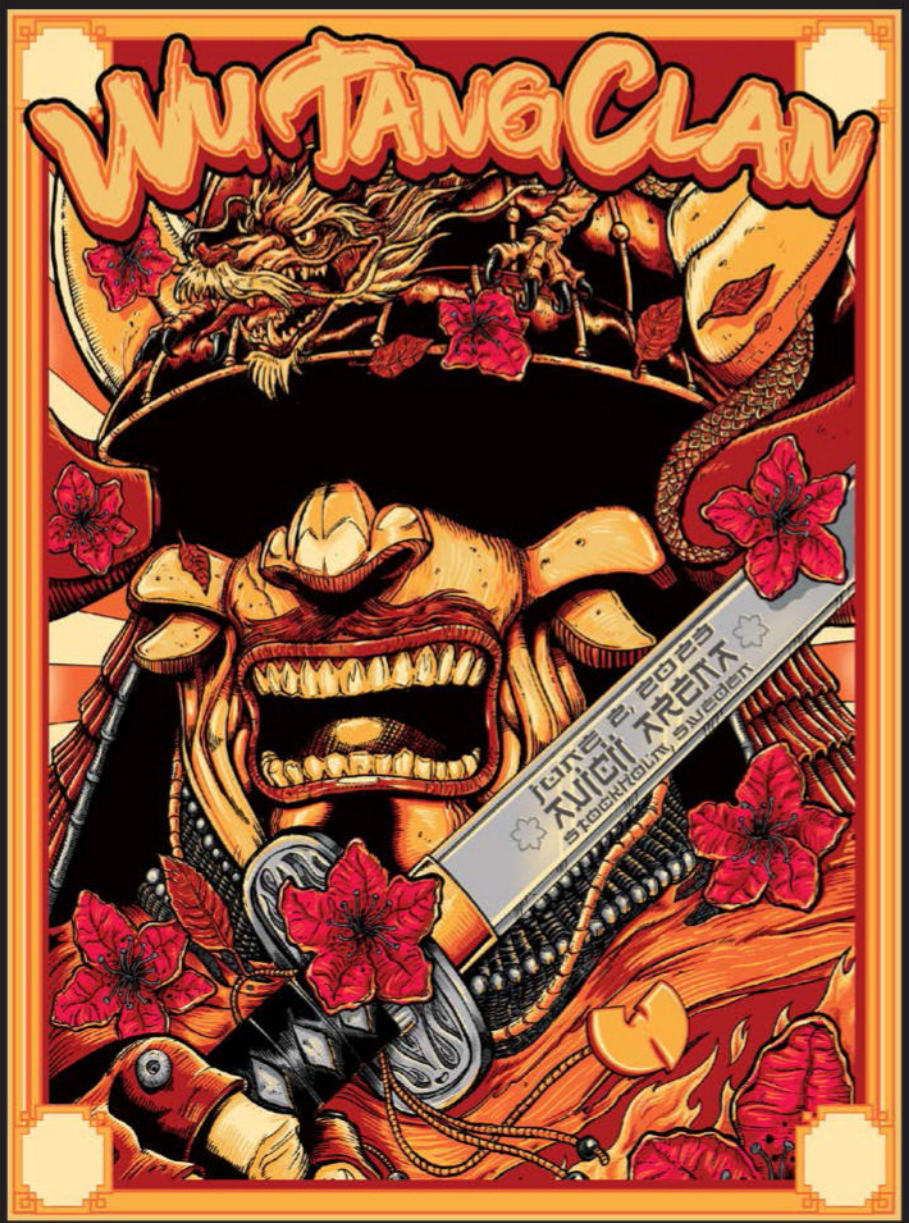
Pero como decía Bob Ross: "No hay errores, solo accidentes felices." A veces haces un trazo que no planeabas, lo ves, y piensas: "No está tan mal... de hecho, queda con la idea."

Entonces lo dejas. Claro, también pasa que agarras la goma, borras todo o simplemente destruyes la hoja y vuelves a empezar. A veces tu cerebro y tu mano no se ponen de acuerdo, y lo que tienes en la cabeza no quiere salir. Y está bien. Forma parte del oficio.

**Después de todo lo que has dibujado... ¿qué monstruo sigue atrapado en tu cabeza, sin lograr salir al papel?**

Soy muy inquieto, tengo una imaginación medio

"COMO DECÍA BOB ROSS: 'NO HAY ERRORES, SOLO ACCIDENTES FELICES'. A VECES HACES UN TRAZO QUE NO PLANEABAS, LO VES, Y PIENSAS: 'NO ESTÁ TAN MAL... DE HECHO, QUEDA CON LA IDEA'. ENTONCES LO DEJAS".




perturbadora. He intentado varias veces, pero aún no logro concretarlo. Me encantaría hacer un libro de demonios, una especie de Necronomicón ilustrado.

Siempre me han fascinado esas cosas oscuras. De niño era muy miedoso, y aunque no tuve una educación religiosa muy estricta, sí fui criado en la tradición católica. En el catecismo te metían miedo con el infierno, con el diablo.

Y claro, también le tenías miedo a Dios. Eso me generó una curiosidad enorme por todo lo diabólico. ¿Por qué estas entidades? ¿Por qué ese miedo? ¿Por qué esa narrativa? Así que sí, tengo ese proyecto en mente: ilustrar demonios de distintas culturas, desde los que aparecen en la Biblia hasta los de textos esotéricos.

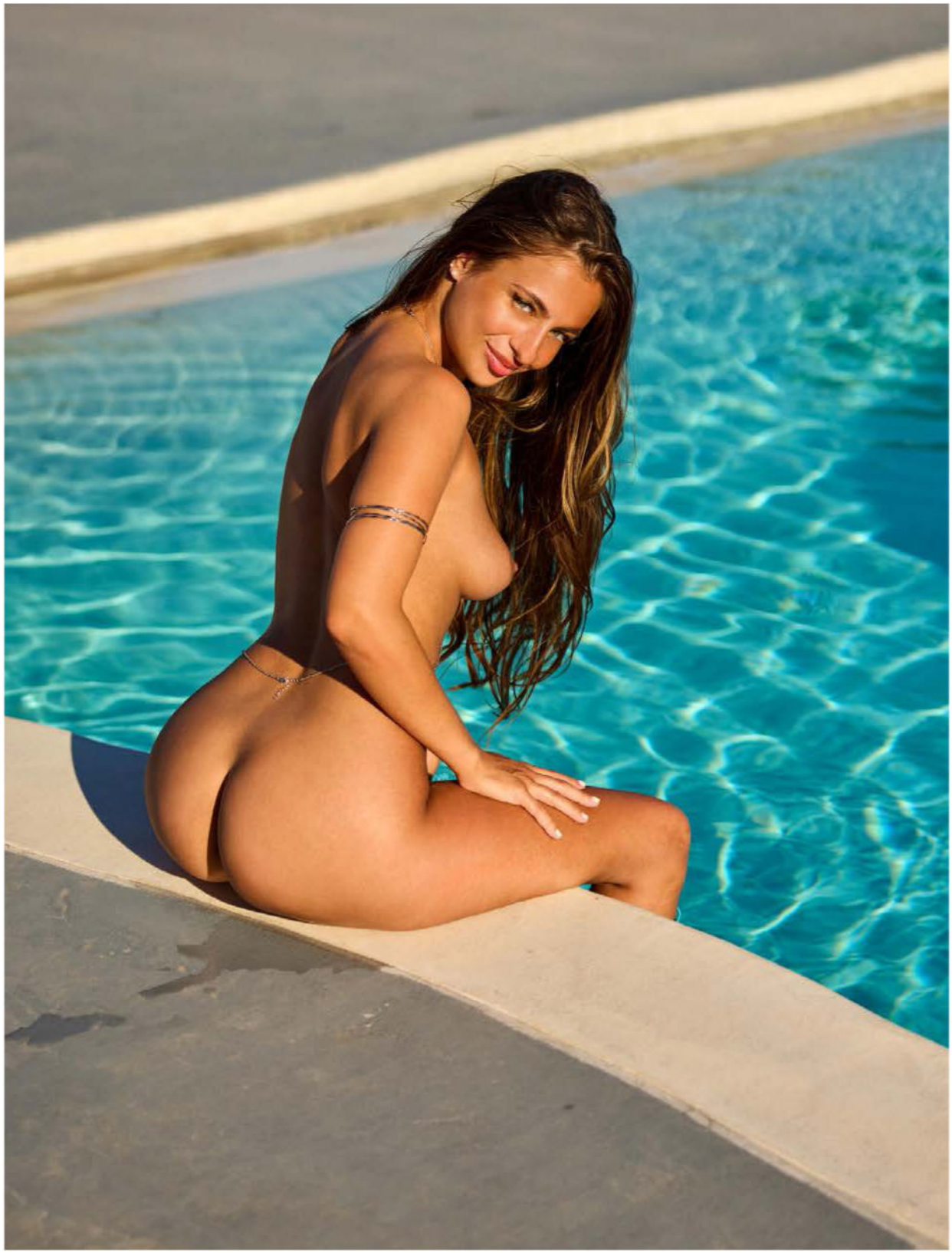
Pero es un tema tan extenso —legiones, jerarquías, generales infernales— que me intimida. Me da miedo de verdad. No sé si ya estoy preparado para eso... pero llegará.

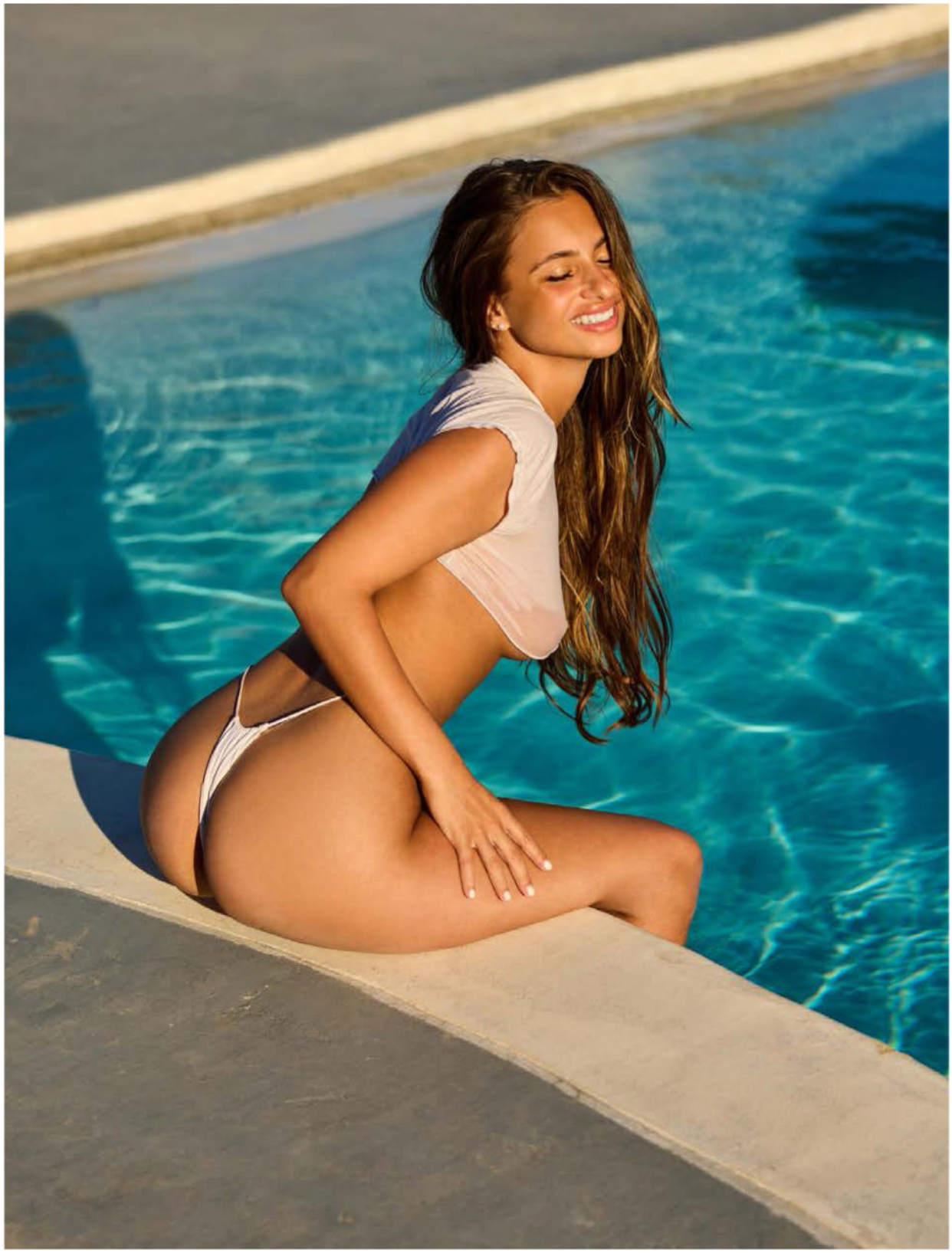
PLAYMATE

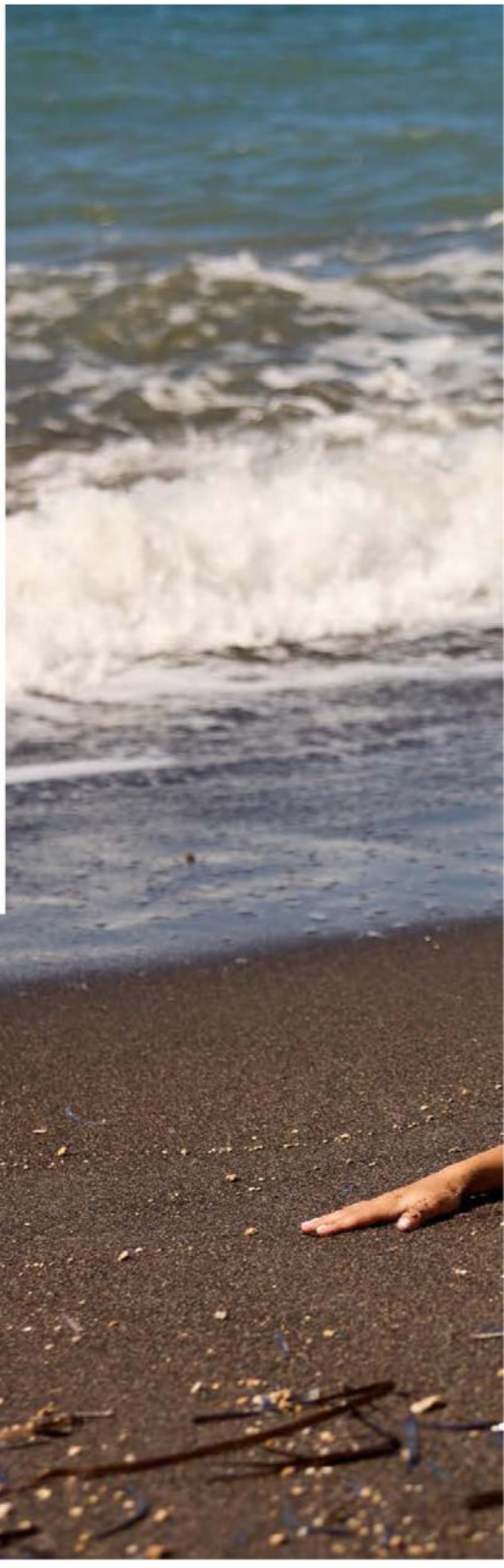
# LAURA KRAMPITZ

**Esta modelo alemana le brinda un nuevo significado a la frase "una cita consigo misma", ya sea para meterse a la piscina o explorar una cueva, uno agradece ser el testigo indiscreto que la acompañe.**

Fotos de **Pascal Heimlicher**







# LA GARGANTA DEL DIABLO

## Esta historia con tintes de oscuridad, violencia y crudeza, retrata una realidad de México que nadie se atreve a explorar.

Por **Samantha Lamas**

Miguel se supo maldito el mismo día en que soñó con la garganta del Diablo. Despertó a mitad de la noche, con las sábanas pegadas a su cuerpo por el sudor. El viento nocturno se disipó y su habitación se convirtió en la guarida de las llamas infernales. Jamás creyó ser el siguiente. Se incorporó en la cama, pegó su espalda a la pared y cerró los ojos. Pensó en Sebastián, en el día que se lo llevaron.

Recordó entonces la impotencia que sintió en aquel momento, cuando los hombres del Gusano se cerraron a mitad de la carretera, los bajaron de la camioneta a punta de pistola y los obligaron a hincarse. Uno de ellos, el Rubio, lo miró largo rato, sus labios terminaron por curvarse en una sonrisa despectiva mientras le escupía. Nunca llegó a enterarse por qué no se lo llevaron. Su hermano se giró a verlo una última vez, y en su mirada discernió la oscuridad del túnel en el que terminaría enterrado.

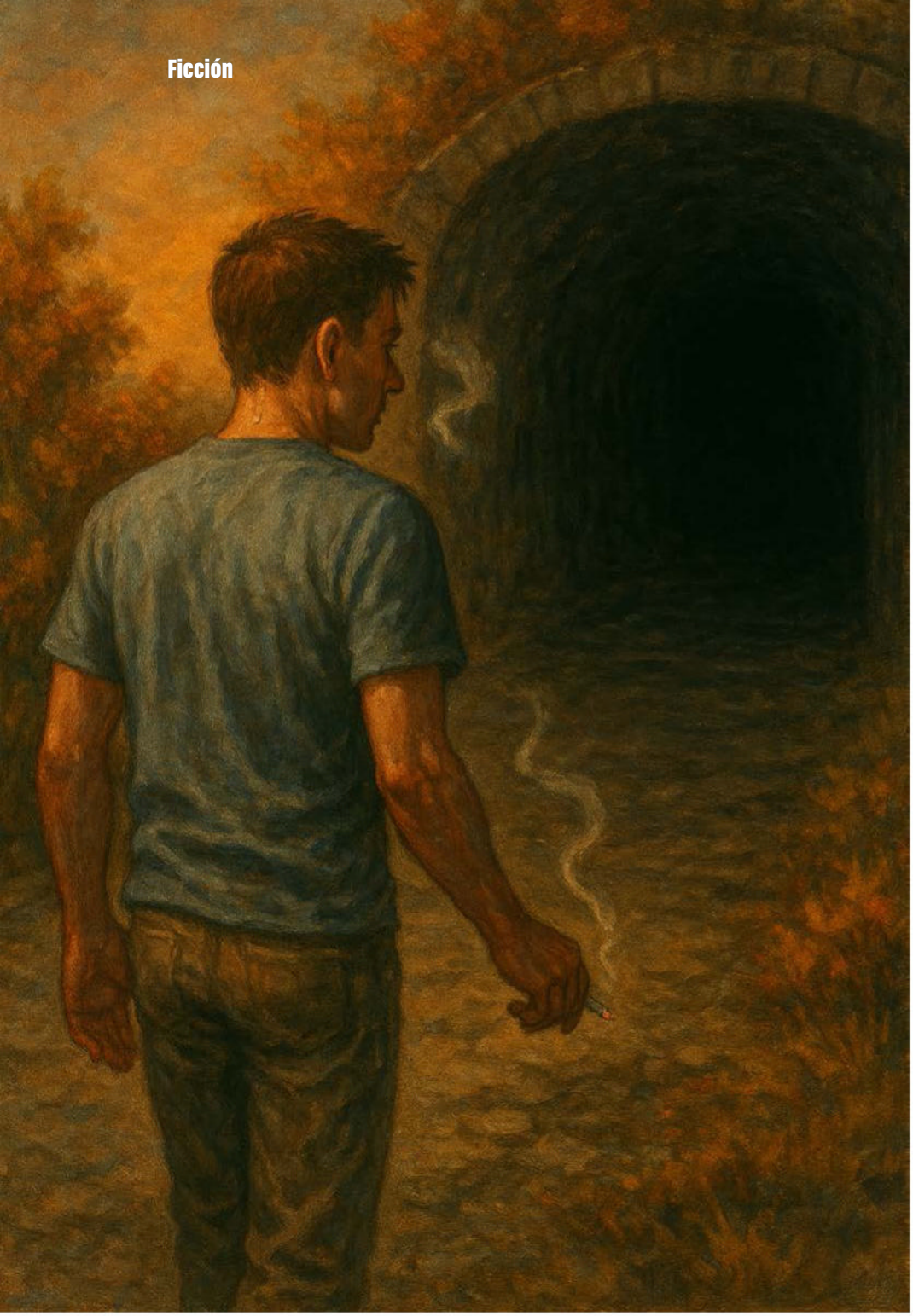
Miguel permaneció con las rodillas en el asfalto, sin moverse, incapaz siquiera de levantar la mirada y perseguir, incansable, el aullido del motor alejándose. Tenía apenas doce años, y a esa edad ya sabía que si los hombres del Gusano venían por ti, el Diablo se había cruzado en tu camino y, de manera irremediable, irías a parar a su garganta. Aún podía escuchar el llanto resquebrajado de su madre cuando se lo contó, cuando le confesó que Sebastián había sido secuestrado. El suspiro de indignación y frustración de su padre todavía inundaba los recovecos de la casa.

Una tristeza densa y sofocante se había impregnado a cada espacio habitable en el mundo por donde Miguel transitaba. El pueblo era pequeño, un diminuto punto en medio de la nada, pero la memoria de las familias incompletas era ancha, larga y persistente, y el dolor de la pérdida lo era aún más. Miguel se levantó, se puso una camisa vieja y salió. Subió a su camioneta destartalada y arrancó rumbo al cementerio de sicarios.

Durante el camino encendió un cigarrillo, un vicio que comenzó el día en que se llevaron

*LA AUTORA

*Samantha Lamariz (2000) es egresada en Escritura Creativa. Ha colaborado en medios como Milenio, El Informador y La Crónica de Hoy Jalisco. Ganadora del concurso Caminos de la Libertad en 2021 y 2023. Sus textos aparecen en diversas antologías y revistas literarias. Actualmente es guionista en una productora de la mano de Multimedios y periodista cultural en La Crónica de Hoy.*



a Sebastián. Llegó al inicio del túnel en las afueras del pueblo. Se trataba de un sendero abandonado por los automóviles, un agujero negro que se tragaba todo aquello que entraba y jamás nadie volvía a salir. Lo contempló desde la distancia, sentado en el asiento del conductor, más tarde algo lo incitó a bajarse. Se acercó, un paso, dos, tres, no avanzó más. El Diablo siempre tenía hambre y cualquier movimiento lo haría terminar en su garganta. Se preguntó si el cuerpo de su hermano ya estaría ahí, estancado en la garganta negrísima. Se preguntó si el Gusano ya se habría deshecho de él como de tantos otros allí mismo, ocultando sus pecados, alimentando el mal.

La leyenda del túnel comenzó el mismo día en que terminaron de construirlo, puesto que se decía que el encargado de la obra, Don Emilio, era el Diablo, con su piel chamuscada y los ojos tan oscuros como la profundidad del túnel. Había huido de la ciudad con la intención de escapar de la sangre derramada, sin embargo su reputación hedía a malicia, y poco a poco, el hedor pudrió los corazones de aquellos que lo rodeaban. Terminó por enterarse de los secretos del pueblo, de aquello que se avergonzaban de decir en voz alta, y se fundió en ellos hasta volverlos una peste.

Don Emilio se involucró a fondo con la delincuencia del pueblo, conoció cada detalle hasta el grado de adueñarse de ellos y convertirse en el patrón. Fue él, con su alma marchita, quien inició la epidemia del secuestro, de llevarse a jóvenes que nada querían saber de sus negocios, y los obligó a urdirse a su imperio. Tenía tres reglas fundamentales: no reclutar a nadie del pueblo, no meterse con niños ni con mujeres, y siempre decir la verdad. A todo aquel que faltara a estos principios, retazos de una moral cercenada, se le castigaría con la muerte.

Con el tiempo adiestró a sus hombres para adiestrar a otros, les enseñó la cultura del terror. Los convirtió en servidores capaces de hacer servir a otros a través del miedo. Los primeros entrenamientos los impartió él mismo, a los que fallaban los devoraba el Diablo, y los enterraba en el túnel, uno a uno. Los que lograban sortear las pruebas de la escuela del terror, en cambio, se ganaban los beneficios de deambular por el infierno.

El rumor de la garganta del Diablo se expandió rápido, y muchas familias fueron allí a buscar

**UNA NOCHE LO LLEVÓ A UNA BODEGA MUY APARTADA, CUANDO ENTRARON MIGUEL SINTIÓ QUE EL ESTÓMAGO SE LE CONTRAÍA. HABÍA VARIAS ESTANTERÍAS LLENAS DE CAJAS CERRADAS CON CANDADOS, SIN PREGUNTAR SUPO QUE EL CONTENIDO ERA DINERO, MUCHO DINERO.**

a sus hijos desaparecidos, pero esas personas jamás volvieron a ver la luz del día. Algunos comentaban que era demasiada la maldad acumulada en el túnel, otros que, el dolor de los padres, las esposas y los hijos, era tanto, que preferían recostarse junto a ellos para siempre.

El nivel de crueldad de Don Emilio era sosegado con la cantidad de obsequios y protección que ofrecía a los que le eran leales. Récenle al Diablo, decía entre carcajadas sórdidas, él no solo escucha. Él cumple. Muchos fueron los que aceptaron la presencia del Diablo y, con el tiempo, la digirieron como un mal necesario. No obstante, un día, Don Emilio enfermó, y en sus sueños febriles reconoció el rostro de su sucesor. Un jovencito del pueblo, cuyo nombre era Fabián.

Lo mandó traer. Fabián miró al anciano con un par de ojos pasmados y unos labios entreabiertos que dejaban adivinar un sollozo reprimido. Don Emilio le contó su sueño, le dijo que el Diablo había tomado su decisión y él debía obedecerlo y hacerse cargo del negocio. El joven quería ser doctor, por lo tanto se negó. Los hombres de Don Emilio se ofrecieron a matarlo ahí mismo, pero el patrón dijo que esa alma ya estaba condenada, y lo dejaron ir. Bastaron un par de semanas para que Fabián tuviera una accidente automovilístico y perdiera la vida.

Don Emilio tuvo más sueños, varios jóvenes más se negaron y murieron de igual forma. La sensación de que el Diablo rondaba por los recovecos del pueblo aumentó en demasía, el siguiente en ser reclutado no se negó. Lo bautizaron como el Topo, y él llevó el negocio de Don Emilio cuando este murió. El Topo trajo nuevas reglas, nuevas ideas, y muchas cosas cambiaron. La verdad ya no era indispensable, siempre y cuando se cumpliera con el trabajo. Del Topo siguió la Víbora, quien aseguró ser el siguiente sucesor tras haber soñado con el túnel. El Topo no le creyó, y al día siguiente recibió un tiro en la frente por la misma Víbora, quien sentenció antes de asesinarlo: Pues yo hago que me creas.

La Víbora esparció todo su veneno apenas tuvo el control. Fue él quien comenzó a desaparecer gente del mismo pueblo, y quien se impuso de manera violenta a aquellos que antes los veneraban, porque la devoción no le bastaba, él necesitaba percibir el miedo inundando los senderos por los que transitaba. Murió al poco tiempo, envenenado, y lo sucedió el Gusano, quien también soñó con la garganta del Diablo. Ahora era el turno de Miguel, puesto que hacía rato se decía que el Gusano ya andaba coqueteando con la muerte y que pronto conocería al patrón de patrones.

Miguel no tenía intención alguna de presentarse con la organización del Diablo, sin embargo, conforme discurrieron los días, su cabeza era presa de un centenar de vendavales que arremetían contra su voluntad y lo incitaban a buscar al Gusano, a indagar en la oscuridad. Se lo confesó a su madre, y esta lloró tanto como el día en que se llevaron a Sebastián.

—Ojalá te maten pronto, mijo —musitó con la voz derruida por el dolor—. No quiero que pases tanto tiempo en el infierno. Ojalá te maten pronto y te me vayas al cielo.

Miguel negó con la cabeza, resguardó las manos de su madre entre las suyas y le pidió que no dijera eso, que al contrario, que era algo bueno porque buscaría a Sebastián y, tal vez, se lo podía devolver.

—¿Y yo para qué quiero un sicario? —espetó— Prefiero su cadáver.

Miguel masticó las palabras de su madre con desgano. Sabía que ella prefería verlo morir en un accidente por negarse al llamado del Diablo, que enterarse que andaba en esos pasos turbios, pero él sentía una deuda con su hermano en su interior y, tras pensarlo, decidió que lo menos que podía hacer era enterarse si seguía vivo y, de ser el caso, liberarlo de su condena.

Llegaron por él en una camioneta negra. Se bajaron tres hombres, no hubo violencia ni cortesías, solo un silencio pesado, como si cada uno estuviera tratando de entender cual era su lugar. Si Miguel se quedaba, sería su jefe, y ellos lo sabían, aunque les costaba entender que pasara tan de repente y de una forma tan mística que nadie se atrevía a cuestionar por más absurdo que lo llegaran a considerar.

A mitad del camino le cubrieron la cabeza con una bolsa de tela de tal

**LOS HOMBRES DE DON EMILIO SE OFRECIERON A MATARLO AHÍ MISMO, PERO EL PATRÓN DIJO QUE ESA ALMA YA ESTABA CONDENADA, Y LO DEJARON IR. BASTARON UN PAR DE SEMANAS PARA QUE FABIÁN TUVIERA UNA ACCIDENTE AUTOMOVILÍSTICO Y PERDIERA LA VIDA.**

modo que no pudiera ver nada. Así estuvo alrededor de una hora, seguido de eso, Miguel escuchó tres balazos. Se le tensaron los músculos, más tarde el rumor de un portón abriéndose le indicó que habían llegado. Le quitaron la bolsa y lo bajaron. Era un lugar resguardado al aire libre. El Gusano estaba ahí, de pie frente a él. Su cabello cenizo resplandecía bajo la potente luz solar. Miguel se cubrió el rostro hasta que sus ojos pudieron adaptarse a la luminiscencia. El Gusano hizo un movimiento de cabeza y Miguel lo siguió hasta un cuartito ornamentado con todos los lujos.

El Gusano lo escudriñó de arriba abajo, su semblante demudó a una expresión despectiva. Decepcionado chistó la lengua y soltó un suspiro.

—Cada vez los elige peor —dijo.

—¿Quién? —cuestionó Miguel.

—El Diablo, ¿quién más?

Seguido de eso, el Gusano procedió a explicarle todo a Miguel. Le habló sobre las jerarquías, sobre el orden, el negocio, los entrenamientos, la forma de operar. Le dijo todo mientras jugueteaba con una pistola y, de cuando en cuando, le apuntaba a la cabeza como si estuviera a punto de dispararle. Miguel entendió que, si no se quedaba y se hacía cargo del negocio de Don Emilio, moriría en ese momento. El Gusano hizo una pausa dramática y, en voz baja, mencionó:

—Aquí te vas a enseñar a creer en muchas cosas —confesó—. Apariciones, lamentos, voces, y el Diablo, sobre todo en el Diablo. No creas que es invento, Miguelito, aquí todos somos sus esclavos.

Miguel esbozó una sonrisa cansada, triste.

—Yo comencé a creer en el Diablo hace mucho, cuando tus hombres se llevaron a mi hermano. Algo sabrás de él, se llama Sebastián.

—No sé nada de ningún Sebastián, apenas llegan se les cambia el nombre. Nadie debe creer que puede conservar su identidad cuando se es esclavo.

Miguel asintió sin estar convencido de ello, en lugar de eso pensó que podría traer muchos cambios a esa prisión. Salieron y el Gusano le habló sobre los entrenamientos con mayor detalle, le explicó los métodos de aprendizaje y cómo si uno de los hombres no era lo suficientemente bueno, debía irse cuanto antes. Le mostró la manera en que se aseguraban de que nadie venía con ningún micrófono o algún aparato de espionaje. Había una decena de hombres desnudos en fila, y uno de los servidores del Gusano sostenía una batería que los nuevos tenían que apretar con fuerza para recibir una descarga eléctrica con el objetivo de quemar cualquier aparato no permitido. La descarga era tan violenta que algunos se desmayaban. Miguel imaginó a Sebastián teniendo que vivir algo así a sus dieciocho años.

Los siguientes días fueron de adiestramiento para el nuevo jefe del negocio. El Gusano le enseñó todo cuanto sabía, escuchó sus dudas y las resolvió una a una. Miguel se enteró de la deteriorada salud del hombre al escucharlo toser de manera violenta y descubrir varios pañuelos llenos de sangre. Era verdad que moriría pronto.

Una noche lo llevó a una bodega muy apartada, cuando entraron Miguel sintió que el estómago se le contraía. Había varias estanterías llenas de cajas cerradas con candados, sin preguntar supo que el contenido era dinero, mucho dinero. Le sorprendió que el sitio tuviera solo dos hombres como custodios. El Gusano le explicó que nadie se robaba ese dinero.

—Ni el hombre más cabrón quiere un tesoro maldito —sentenció.

Caminaron juntos hasta el fondo de la bodega, ahí encontraron un ataúd. Miguel se quedó muy quieto. El Gusano sonrió y le dijo que saludara al guardián del tesoro.

—Lo maté yo mismo, el primer día de jefe. Tú tendrás que hacerlo también. Consigue un guardián para todo el tiempo que serás Diablo. Cuando te mueras, esa alma se viene contigo, así que elige bien.

Miguel frunció el ceño.

—¿Y quién es él?

—Mi hijo —respondió con voz gutural—. Seguro piensas que es algo horrible pero, cuando eres objetivo, te das cuenta que la muerte dura más que la vida. Podré ser su padre más tiempo.

Miguel prefirió guardar sus opiniones. Para él, el Gusano era un hombre corroído por la maldad del negocio, un ser despreciable que solo se movía por

inercia y pronto estaría enterrado en la garganta del Diablo, como todos los otros.

El Gusano murió en una madrugada gélida. Nadie lloró. Miguel tuvo que encargarse del entierro, lo llevó hasta el túnel junto con otros tres hombres, quienes le dijeron que solo él podía entrar y volver a salir. Le aseguraron que con que echara el cuerpo y saliera, bastaba. Eso hizo. Se adentró a la oscuridad con una linterna que, apenas estuvo dentro, se apagó. Miguel soltó una maldición. Jamás había sentido tanto miedo. Arrastró el cuerpo del Gusano, bajo sus pies sentía un centenar de bultos, la peste le provocó arcadas. Dejó al difunto en un sitio que no recordaría y, cuando se disponía a salir, la luz al final se extinguió. Estuvo en una negrura absoluta.

Las piernas le temblaron y comenzó a sudar frío, segundos más tarde se encendió una llamarada de fue-

go y apareció frente a él el rostro del Diablo. Abrió la boca para soltar un grito, un alarido desesperado, y en esa acción tan humana, el Diablo ingresó a su cuerpo. Estaba hecho, Miguel era el nuevo jefe. Lo que decían era verdad, nadie podía salir del túnel, al menos no siendo el mismo.

El nuevo jefe se presentó antes sus hombres y volvieron al sitio de entrenamiento. Los días transcurrieron sin muchos cambios externos, pero Miguel seguía en una batalla interna contra el Diablo. A veces, cuando dormía, podía recuperarse a sí mismo. Recordaba a su familia, a su hermano Sebastián, y pensaba en salir a buscarlo, no obstante, sentía que estaba atado a ese cuerpo esclavo y no podía hacer nada.

Llegó el momento en que debía elegir a un guardián para el tesoro. Uno de sus hombres le preguntó a quién elegiría para irse haciendo cargo de ello, y él dijo que a quien fuera, que le daba igual, entonces recordó las palabras del Gusano, y reconoció que, si su vida no la podía pasar con sus seres queridos, quizá su muerte sí. El Diablo, a pesar de todo, resultaba bondadoso. La vida la pasaban en el infierno, sin embargo, les permitía descansar después de la muerte, en lo desconocido. Aunque nadie podía asegurarlo Miguel prefirió creer en ello, en la posibilidad de amar una vez muerto.

Esperó un par de semanas más, incapaz de decidirse. No quería privar a nadie de su vida, no se atrevería a lastimar nunca a su madre, tampoco a su padre. Tenía algunos amigos, pero ellos ya habían formado una familia y no veía razón alguna para que quisieran condenarse. No había nadie que quisiera sacrificarse para acompañarlo por la eternidad, nadie excepto Sebastián.

Su hermano llegó en una tarde veraniega, donde el aire ardía y hasta dolía respirarlo. Lo vio a la distancia, al principio no lo reconoció, pero cuando se acercó supo que era él. Su cabello castaño lucía varias hebras cenizas, se veía mucho más viejo. Tenía una expresión cansada, iracunda, resentida, y sus pasos denotaban la seguridad y el coraje de un esclavo que deseaba liberarse. Llegó preguntando por el Gusano, y cuando vio a Miguel sus ojos se nublaron.

—Hermano…—susurró— ¿Qué haces tú aquí?

Miguel lo abrazó con fuerza, le contó todo. Sebastián lo apartó, le pidió un momento para procesarlo. Negó con la cabeza en múltiples ocasiones.

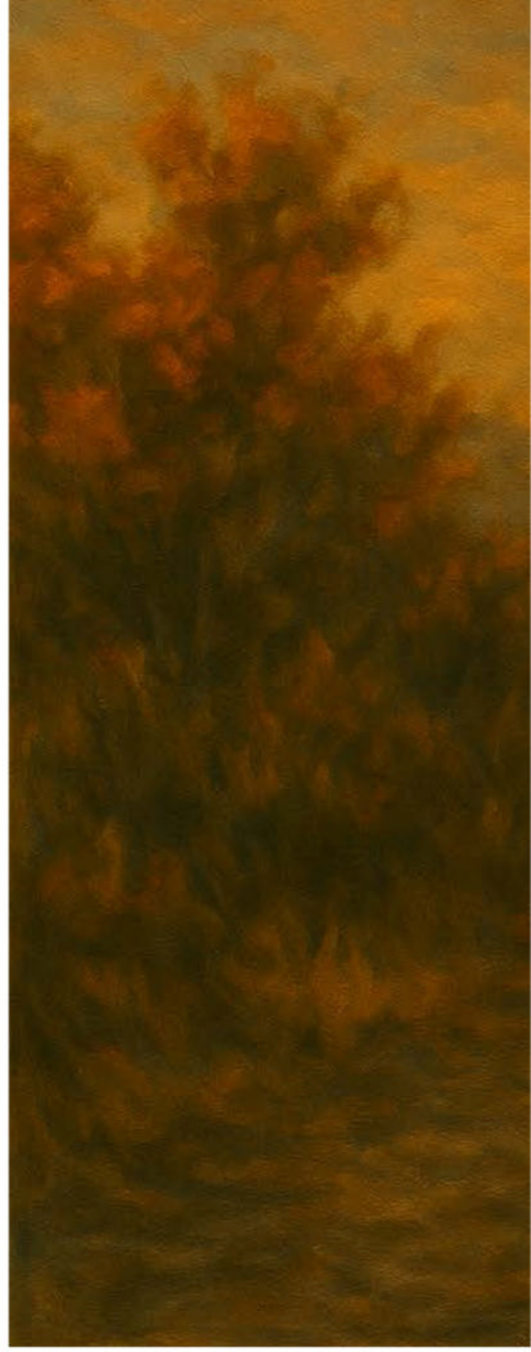
—¿Entonces ahora tú eres el Diablo?

—Sí —replicó Miguel.

Sebastián tomó una bocanada de aire, su rostro primero mostró turbación, enseguida un atisbo de decepción hasta desembocar en un semblante pétreo. Palmeó la espalda de su hermano con desanimo. Miguel quería hablar, hablar sobre cualquier cosa, saborear la presencia de Sebastián, pero este solo anhelaba marcharse y fundirse en un silencio meditativo. Los hermanos se despidieron, Miguel efusivo, Sebastián ausente.

Miguel buscaba a Sebastián constantemente, parecía que su desaparición siguiera presente aun cuando estaban en el mismo sitio. Su hermano era uno de los hombres encargados de adiestrar a los nuevos servidores, cada palabra que expulsaban sus labios salía con un dejo de frustración y enojo. Miguel llegó a la conclusión de que Sebastián detestaba su vida, y creyó prudente proponerle ser el guardián, y descansar juntos por toda la eternidad.

Sebastián accedió, le dijo que esa misma noche fueran a la bodega.



—¿Y cómo lo hacemos? —preguntó Miguel.

—Una bala, así de fácil.

Miguel tragó saliva. No quería asesinar a su hermano, no obstante, considerando las circunstancias, era la única salida y, al final de todo, podrían estar bien. Sebastián y Miguel fueron a la bodega a mitad de la noche. Los hermanos se abrazaron.

—Es terrible ¿sabes? —dijo Sebastián— Planear una vida y que te la arrebaten.

Miguel lo sabía, estaba pasando por lo mismo.

—Pero en la muerte estaremos bien.

Sebastián rio.

—Eso es mentira, Migue, el Diablo siempre miente. s

—No, esto es verdad, es como un trato.

—…Yo iba a matar al Gusano, Miguel, iba a matar al Diablo —confesó Sebastián— El día en que nos reencontramos yo había vuelto de viaje solo para matarlo.

Sebastián sacó una pistola y le apuntó a Miguel, este retrocedió.

—Nos hizo sufrir demasiado a todos… tú no tienes ni idea de las cosas que viví, te juro que ni muerto se me van a olvidar. Vienes y me propones matarme, condenarme a cuidar este dinero, pero la cosa es que yo ya me harté de servirle al Diablo —se relamió los labios—. Tú eres su instrumento, su títere, y lo único que yo quiero es ser libre.

—Sebastián, por favor —suplicó Miguel.

—Él te eligió, entonces estás maldito —espetó Sebastián— Tú estás aquí para hacer lo mismo que el Gusano, los hilos del Diablo te controlan, y para reunirme con él, debo matarte.

Sebastián disparó, Miguel cayó al suelo con una bala en la frente.

—Descansa, hermano, el infierno en vida es peor que en la muerte.

Sebastián llevó el cadáver de Miguel al túnel. Alguna vez el Diablo habitó su cuerpo, así que creyó conveniente dejarlo ahí. Entró y dejó a Miguel junto a un bulto, cuando quiso regresar a la luz, la oscuridad se expandió. Sebastián sacó la pistola de su funda, había esperado esa oportunidad desde que lo secuestraron.

El Diablo apareció frente a él, Sebastián disparó.

# CASTILLO QUE FLOTA

**Viajamos durante tres días a bordo de Ovation of the Seas, un crucero en que se puede cenar en la mesa del Sombrerero Loco, escuchar un tributo a Journey o volar como si fuera un astronauta de la NASA en entrenamiento.**

Por **Arturo J. Flores**
Fotos cortesía de **Royal Caribbean**

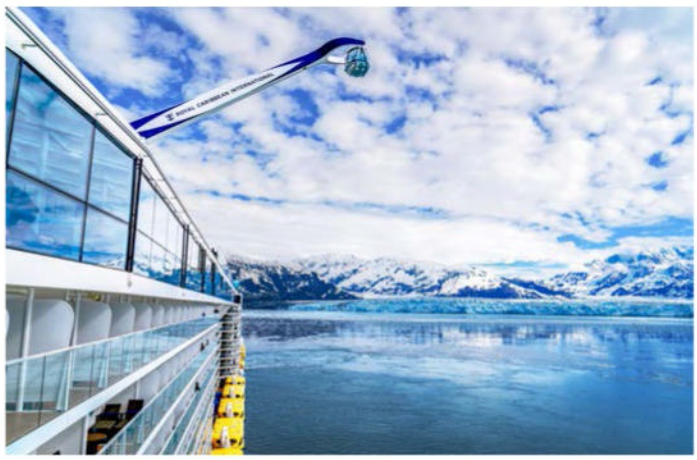
CARPE DIEM
OVATION OF THE SEAS
RoyalCaribbean
INTERNATIONAL
OVATION OF THE SEAS

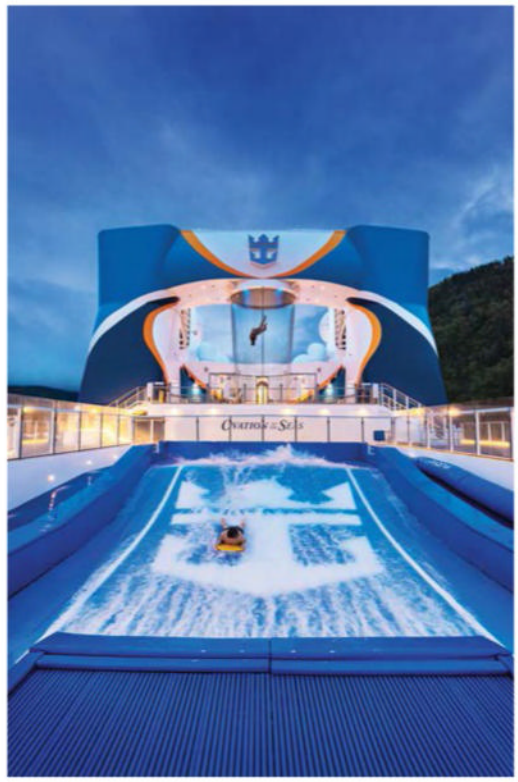
Hay cosas que uno nunca quisiera escuchar a bordo de un crucero. Ni siquiera uno de lujo. Seis pitidos cortos seguidos de uno largo. Se trata de la señal de peligro en un barco. Resuena a todo lo largo y ancho del Ovation of the Seas mientras desempaco las maletas. La seguridad es crucial. Por eso es necesario que los pasajeros conozcamos la alarma que el Capitán activaría en caso de ser necesario. Spoiler alert: al final de los cuatro días que habitamos este palacio flotante, nunca volvimos a escucharla.

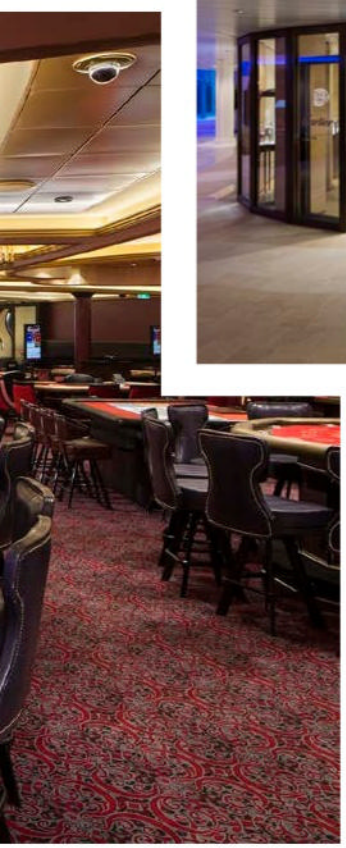
Camino a la cubierta, donde tendrá lugar la fiesta antes de zarpar, tarareo la canción en la que Gustavo canta con Bajofondo: “Con los ojos no te veo / Sé que se me viene el mareo / Y es entonces cuando quiero salir a caminar”.

Lidio con una explosión de emociones. Me pasa siempre que hago algo por primera vez. Y yo nunca antes había subido a un crucero como este. Pero una copa de tinto ayuda a relajarse. Eso y la música. Las risas. La gente que deambula por los 17 pisos de este coloso flotante. Pa-

**“PENSAR EN EL TITANIC A BORDO DE UN BARCO RAYA EN EL LUGAR COMÚN. PERO RESULTA INEVITABLE SENTIRME JACK, EL BANDOLERO INTERPRETADO POR LEONARDO DICAPRIO, CUANDO LO VISTEN DE SMOKING Y LO INVITAN A SENTARSE A LA MESA CON LOS PASAJEROS DE PRIMERA CLASE”.**







ra cuando vuelvo a pensar en ello, ya zarpamos. Poco a poco la Bahía de San Pedro, en Los Ángeles, se va perdiendo en la popa. Tierra firme es un recuerdo que, al mismo tiempo que avanza la tarde y el sol se esconde, se va transformando en esa línea en la que se juntan el cielo y el mar.

### Yo no sé (qué hacer) mañana

Hay mucho qué hacer aquí. Ovation of the Seas nos extiende un menú de 17 restaurantes de especialidad. Desde los que sirven un opíparo bufet para el desayuno, hasta los que se orientan mucho más al fine dining. Al grupo de periodistas con el que vengo nos toca conocer Jamie’s Italian. Su nombre lo dice: aquí se sirven platillos inspirados en la Toscana. La música suave acompaña cada bocado. Compartimos una tabla de quesos, una pasta y un trozo de carne salpicado de especias.

Pensar en el Titanic a bordo de un barco raya en el lugar común. Pero resulta inevitable sentirme Jack, el bandolero interpretado por Leonardo DiCaprio, cuando lo visten de smoking y lo invitan a sentarse a la mesa con los pasajeros de primera clase. Igual que él lo dice en la película, a mí también me gusta despertarme por la mañana sin saber qué va a pasar. Anoche no estaba durmiendo bajo un puente, pero sí trabajaba a todo vapor (una expresión alusiva a los barcos antiguos, aunque los de hoy se mueven con diésel) para cerrar la reciente edición de Playboy, y ahora me encuentro partiendo de Los Ángeles a Ensenada a bordo de un crucero.

**HAY DOS PISCINAS, ADEMÁS DE ALGUNOS JACUZZIS. UN CENTRO DE ENTRENAMIENTO. UNA PISTA DE PATINAJE QUE A LA VEZ FUNCIONA PARA JUGAR A LOS CARRITOS CHOCONES. UNA SALA DE VIDEOJUEGOS. UN SALÓN SATURADO DE MÁQUINAS TRAGAMONEDAS Y MESAS DE BLACKJACK.**

### Una abducción en el océano

Abro los ojos arrullado por el movimiento sutil. Anoche asistí a un homenaje a Journey en el Music Hall. El crucero cuenta con su propia sala de conciertos. El grupo interpretó con soltura una docena de hits de los británicos. Cuando llegó el turno de cerrar con Don't Stop Believin', me viene inevitablemente a la cabeza el enigmático episodio de Los Soprano, cuando Tony espera por su familia en el merendero y activa la misma canción en la rocola. Mientras la escuchaba, iba apocando una Guinness.

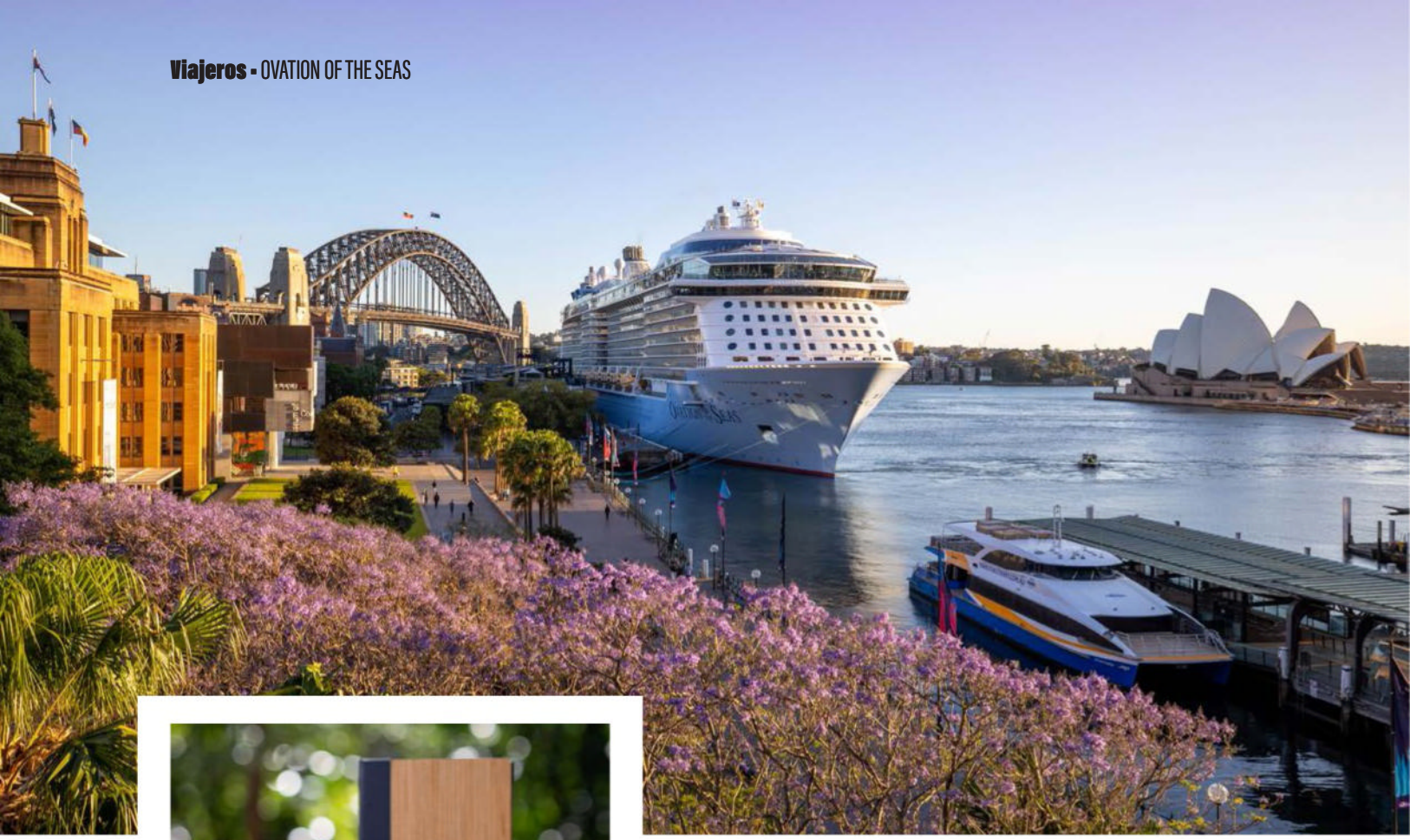
"Some are born to sing the blues". La mayoría aquí pintamos canas. Echamos barriga. Perdimos el cabello. Pero nunca los deseos de saltar a la pista y bailar como cuando éramos jóvenes. No me extraña que la mayoría de los asistentes a este crucero pertenezcamos a la Generación X o a los boomers. Cuando el mundo allá afuera comienza a girar demasiado rápido, hace falta encerrarnos en una esfera y dejarnos mecer por el océano mientras escuchamos buen rock.

Estaba inquieto. Lo reconozco: le temo a las alturas. Pero ser periodista de viajes me ha obligado a enfrentar decenas de veces a mis demonios. Lo hice cuando volé en avión ultraligero y también cuando subí al teleférico del Pan de Azúcar en Río de Janeiro.

Entre el menú de actividades que despliega Ovation of the Seas a sus visitantes, sobresale North Star. La esfera de cristal se ostenta como el punto de observación más alto que hay en el barco. Sube a casi 100 metros sobre el nivel del mar para brindar a los curiosos una panorámica impresionante. La sola idea de convertirme una vez más en Ícaro me llena de ansiedad. Pero ahí voy, una vez más.

Llega un momento en que el barco se ve tan pequeño que apenas parece un diamante que devuelve el reflejo del sol. Una joya diminuta en medio de un extenso paño azul. La angustia de

12
15:00
10



la acrofobia se ve desplazada por la curiosidad. Platico con el operador de la North Star, que muy amable se presta para hacernos fotografías que inmortalizan el momento.

—Hay veces que subo hasta 17 veces por día —me dice.

Y pensar que las últimas dos semanas, desde que invitaron a vivir la experiencia, no hacía sino pensar en esta suspensión parecida a las abducciones extraterrestres de las películas.

### El peor volador a bordo

Cosas qué hacer a bordo sobran. Ovation of the Seas, y prácticamente toda la flota de naves de Royal Caribbean, son, a la vez, centros comerciales, cines, spas, clubes deportivos, parques de diversiones y focos de gastronomía.

Hay dos piscinas, además de algunos jacuzzis. Un centro de entrenamiento. Una pista de patinaje que a la vez funciona para jugar a los carritos chocones. Una sala de videojuegos. Un salón saturado de máquinas tragamonedas y mesas de Blackjack bautizado en honor a la película emblema de James Bond: Casino Royale. Un cabaret y un pub irlandés. Hasta un restaurante temático inspirado en el universo de Lewis Carroll y Alicia en el País de las Maravillas.

En lo personal, me llaman la atención los

**COSAS QUÉ HACER A BORDO SOBRAN. OVATION OF THE SEAS, Y PRÁCTICAMENTE TODA LA FLOTA DE NAVES DE ROYAL CARIBBEAN, SON, A LA VEZ, CENTROS COMERCIALES, CINES, SPAS, CLUBES DEPORTIVOS, PARQUES DE DIVERSIONES Y FOCOS DE GASTRONOMÍA.**

simuladores de surf y de vuelo. Sobre todo el segundo, donde puedes calzarte un traje especial y sentirte un astronauta en entrenamiento. Te introduces en un cilindro transparente en el que hay una turbina de avión en el suelo. Ahí te puedes reír de Newton y sentir que la ley de la gravedad no aplica para ti. Honestamente, fui el menos hábil de mi grupo para volar.

### ¿Y el canto de las sirenas?

Mi segundo amanecer fue con el barco atracado en Ensenada. Descendimos en Baja California. En mi caso, utilicé mis ocho horas para ir a conocer la meca personal de la cerveza: la fábrica de Wendlandt.

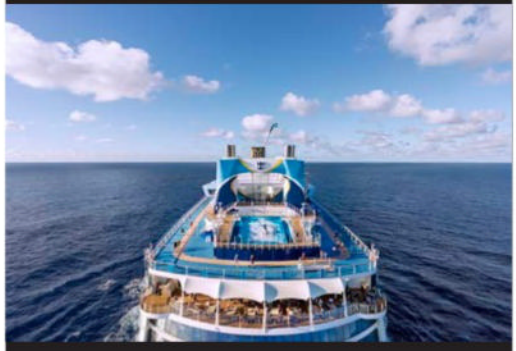
Desde aquí se alcanza a ver el Ovation of the Seas. Parece una ballena metálica que duerme. El océano se ve distinto desde tierra. Brindo por ese universo de agua del que se dice surgió la vida.

Por la tarde, subo de nueva cuenta al barco. Me cambio de ropa y me dirijo al restaurante donde cenaré junto a mi grupo. Es la última noche de tres en la que, a través de la terraza de mi camarote, se cuela la brisa salada. Dejo la cortina abierta con la esperanza de escuchar el canto de las sirenas. Pero, a falta de ello, repito el concierto homenaje a Journey. Otra vez una Guinness, que se va consumiendo mientras una pareja —creo que septuagenaria— se abraza en la pista de baile del Music Hall, mientras el cantante se esfuerza en igualar el tono de Steve Perry para decir: "Love will survive somehow, somewhere..."

Vaya cantidad de cosas que te mete en la cabeza la cultura pop. Recuerdo la canción de Caló ("Un día en una rifa / me saqué un viaje en crucero / y dije: oh, my God / esto es pa' gente de dinero"). También la serie El crucero del amor y, desde luego, la escena cachonda de Titanic en la que Rose le pide a Jack que la pinte como a sus chicas francesas.

Al amanecer, cuando pongo el pie en tierra, pienso que hay una cosa de toda esta experiencia que no extrañaré: seis pitidos cortos y uno largo. PBMX

### CORRER EN LA CUBIERTA



**Soy runner. Por eso me entusiasma saber que Ovation of the Seas contaba con una pista en su cubierta. De acuerdo con la app que utilizo para medir distancia, ritmo y hasta consumo de calorías, cada vuelta equivale a un kilómetro. Hay que utilizar solo el carril del lado derecho, porque el izquierdo sirve para dar caminatas. Cada tanto te encuentras una gaviota apoyada en la borda. Solo ellas saben si se trata de la misma.**

CORVETTE CX Y CX.R VISION GRAN TURISMO

# JUST MY IMAG

**Los conceptos Corvette CX y CX.R Vision Gran Turismo inspirarán el futuro del diseño del vehículo.**

# INATION

Chevrolet ofreció a los entusiastas de los autos y fanáticos de las carreras un vistazo al futuro del alto desempeño. Dos vehículos concepto de Corvette, CX y CX.R Vision Gran Turismo, debutaron en The Quail, a Motorsports Gathering. Aunque no están destinados para producción, ambos servirán como inspiración para definir el lenguaje del diseño de Corvette en los próximos años. Basados en más de 7 décadas de innovación automotriz, estos conceptos de Corvette honran el legado del auto deportivo estadounidense y lo impulsan hacia el futuro.

## Una silueta visionaria

CX y CX.R Vision Gran Turismo son los últimos conceptos de Corvette presentados este año, como parte de un ejercicio de diseño de GM que involucró a varios estudios de la compañía a nivel global, y fueron fabricados en el Chevrolet Performance Studio en Warren, Míchigan.

"Aunque la silueta de Corvette siempre ha sido expresiva y visionaria, cada pliegue y línea tiene sus raíces en las generaciones que lo precedieron. Es aspiracional, cultural y la razón por la que la gente quiere venir a trabajar a Chevrolet", dijo Phil Zak, Director Ejecutivo de Diseño de Chevrolet. "CX y CX.R Vision Gran Turismo demuestran cómo nuestros equipos de diseño se alejan de las limitaciones de los vehículos de producción y liberan su creatividad. A través de es-

te ejercicio, hemos enriquecido la identidad de Corvette y definido la dirección de diseño que seguirá en el futuro".

### Entre el pasado y el frente

Imagina un Corvette del futuro diseñado desde cero para ofrecer la máxima experiencia de conducción de alto desempeño, ya sea en la carretera o en un circuito. Esa fue la inspiración detrás del concepto CX, ya que parte de los elementos más representativos de Corvette, pasados y actuales.

El frente que se proyecta hacia adelante, la línea horizontal marcada que separa la carrocería superior e inferior, y las luces traseras dobles. Las proporciones son alargadas, bajas y aerodinámicas, con una línea de techo de menos de 41" de altura.

Agresivamente futurista, pero indiscutiblemente un Corvette, el concepto CX muestra lo que puede ser un vehículo deportivo del futuro sin compromisos. El diseño exterior atlético, destacado por la cúpula de la cabina inspirada en un avión de combate, no solo busca proyectar poder —fue moldeado en colaboración con el Grupo de Aerodinámica de GM Motorsports—, sino que cada ángulo fue pensado para impulsar el máximo desempeño.

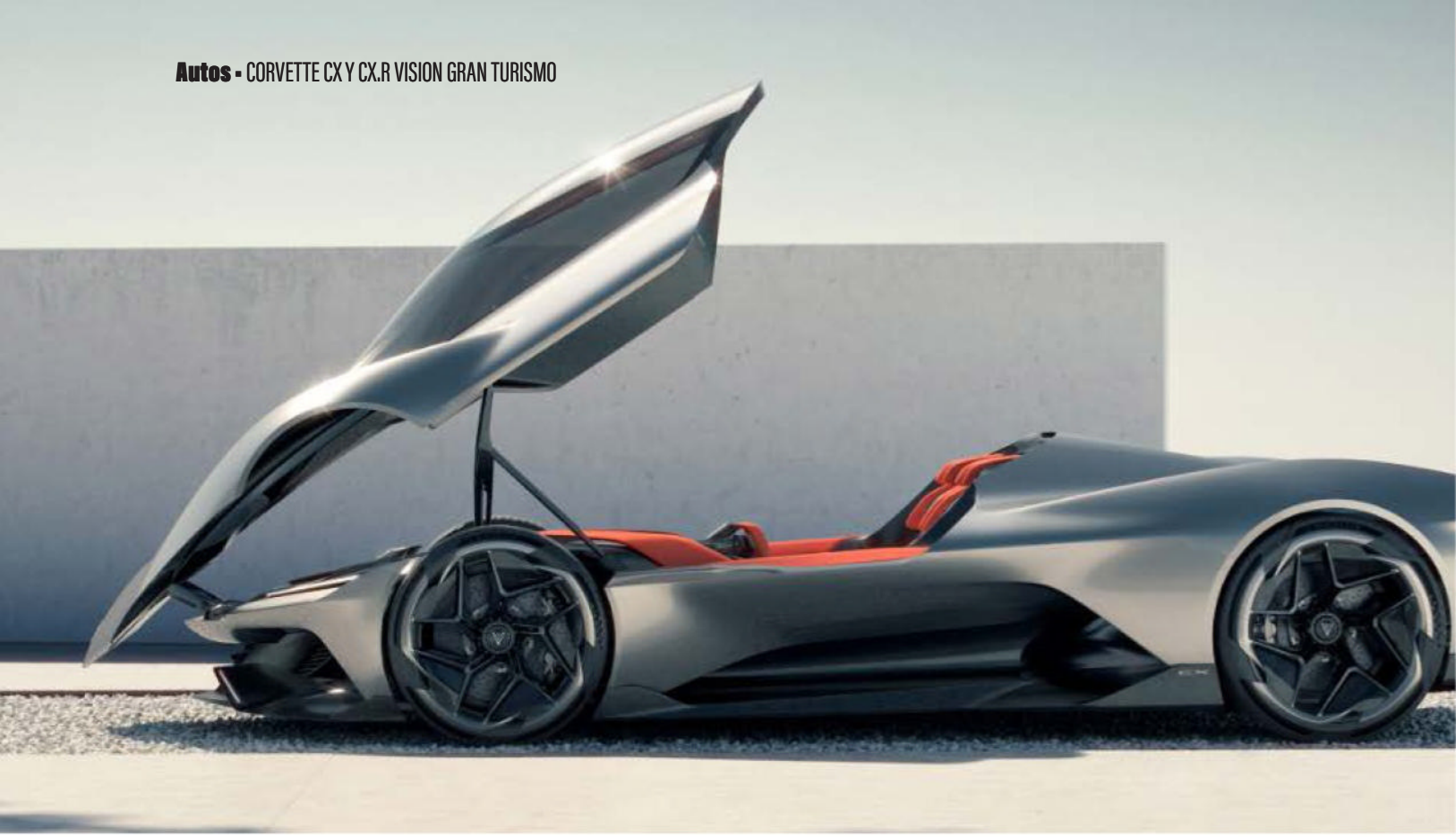
### La fantasía tecnológica

Las innovaciones continúan bajo la superficie con el Vacuum Fan System. Ventiladores integrados extraen aire a través de la carrocería con canales abiertos, que generan una carga aerodinámica importante y ajustan el flujo de aire sobre el difusor trasero, para perfeccionar el equilibrio aerodinámico en tiempo real.

Tanto el difusor delantero como el alerón trasero son activos y se ajustan automáticamente en respuesta a las acciones del conductor, para generar el máximo agarre. La estructura interna integrada del concepto CX es visible a través de los canales aerodinámicos de la carrocería, y los brazos de la suspensión en forma de ala mejoran el flujo de aire y reducen la elevación del eje delantero.

El sistema de propulsión del concepto CX fue elegido para ofrecer la máxima libertad de diseño y el máximo desempeño en línea recta, así como para complementar la capa-

AGRESIVAMENTE FUTURISTA, PERO INDISCUTIBLEMENTE UN CORVETTE, EL CONCEPTO CX MUESTRA LO QUE PUEDE SER UN VEHÍCULO DEPORTIVO DEL FUTURO SIN COMPROMISOS.



## EL CONCEPTO CX ES UN SUPERDEPORTIVO ELÉCTRICO CON TRACCIÓN ALL-WHEEL DRIVE Y UN SISTEMA DE PROPULSIÓN DIGNO DEL NOMBRE DE CORVETTE. CUATRO MOTORES, UNO PARA CADA RUEDA, GENERAN MÁS DE 2,000 CABALLOS DE FUERZA.

cidad de tomar curvas, gracias a la carga aerodinámica generada por los ventiladores y la aerodinámica activa.

El concepto CX es un superdeportivo eléctrico con tracción All-Wheel Drive y un sistema de propulsión digno del nombre de Corvette. Cuatro motores, uno para cada rueda, generan más de 2,000 caballos de fuerza, con una vectorización de torque en las cuatro ruedas para lograr el máximo agarre y desempeño en las curvas. La batería de iones de litio de 90 kWh está montada en el chasis, lo que permite un centro de gravedad bajo y una distribución de peso ideal entre el eje delantero y trasero.

En el interior, cada aspecto del concepto CX fue diseñado para ofrecer una experiencia de manejo inigualable. La cúpula al estilo de un avión de combate, que se abre hacia adelante, se eleva automáticamente al acercarse. El conductor y el pasajero se acomodan en asientos tapizados con textil balístico Inferno Red reforzados, para mantenerlos en su lugar durante las maniobras de curvas con una fuerza G alta. Cuero de silicona premium, aluminio fresado y detalles en fibra de carbono forjada de bajo brillo aportan una sensación elevada a la cabina centrada en el conductor.

El parabrisas digital transforma el cristal frontal en una pantalla envolvente inmersiva, con datos de desempeño en tiempo real. Cada control principal está integrado con elegancia en el volante, lo que permite al conductor mantener la atención en el camino.

## Ambos mundos

Durante más de 25 años, el programa de vehículos urbanos de Corvette ha estado acompañado por Corvette Racing, del calibre de las competencias. Esta relación estrecha entre el vehículo de la calle y el auto de carreras no solo es motivo de orgullo para los fanáticos de Corvette, sino que impulsa el aprendizaje técnico que puede compartirse entre ambos mundos.

Fiel al ADN de desempeño de Chevrolet, el equipo de diseño creó un concepto Corvette CX exclusivamente para la competencia en la pista. CX.R Vision Gran Turismo imagina el futuro de las carreras GT de Corvette, que los gamers podrán experimentar en Gran Turismo 7.

El vehículo de carreras CX.R VGT representa la historia de Corvette, mientras mira hacia el futuro del desempeño automotriz. El esquema de colores amarillo y negro rinde homenaje a los autos de competencia GT de Corvette de los últimos 25 años. Los diseñadores tomaron el exterior atlético del CX y aumentaron su agresividad para CX.R VGT, con elementos aerodinámicos activos más prominentes y una menor altura, para dominar la pista con carga aerodinámica y agarre. Se ha reducido el peso en todo el vehículo, para enfatizar aún más el enfoque total en el su rendimiento.

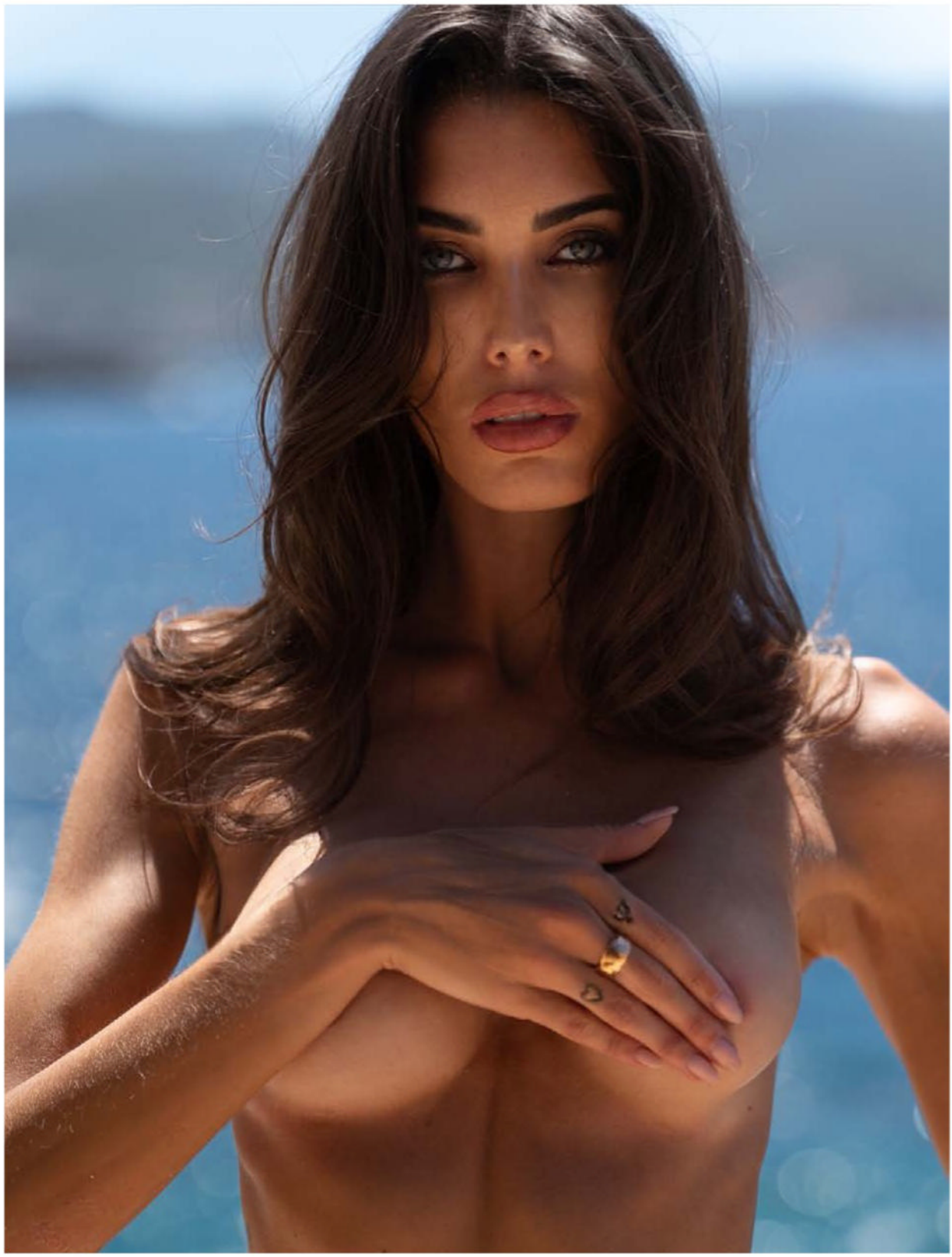
En un trabajo en conjunto con Polyphony Digital Inc., una subsidiaria de Sony Interactive Entertainment, Chevrolet pondrá a disposición de los fanáticos ambos conceptos —Corvette CX para la carretera y el auto de carreras CX.R VGT— para conducirlos virtualmente en Gran Turismo 7 a fi, para brindar a las nuevas audiencias y los seguidores de siempre la oportunidad de experimentar de primera mano el futuro del diseño Corvette.

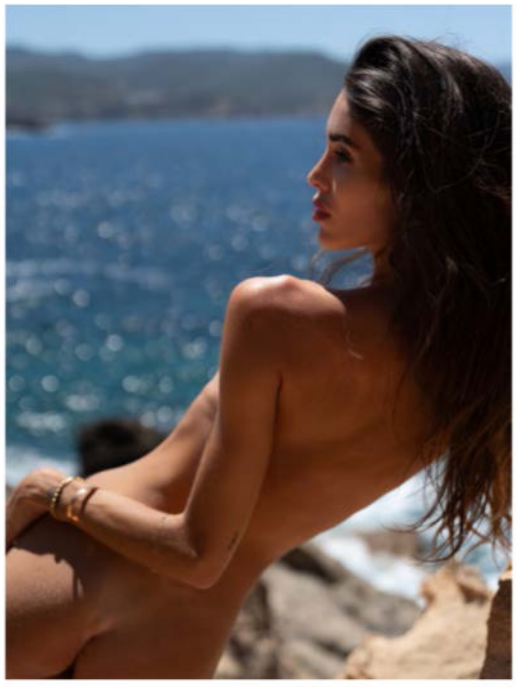
# Ibiza salvaje
# MARTA ÁLAMO

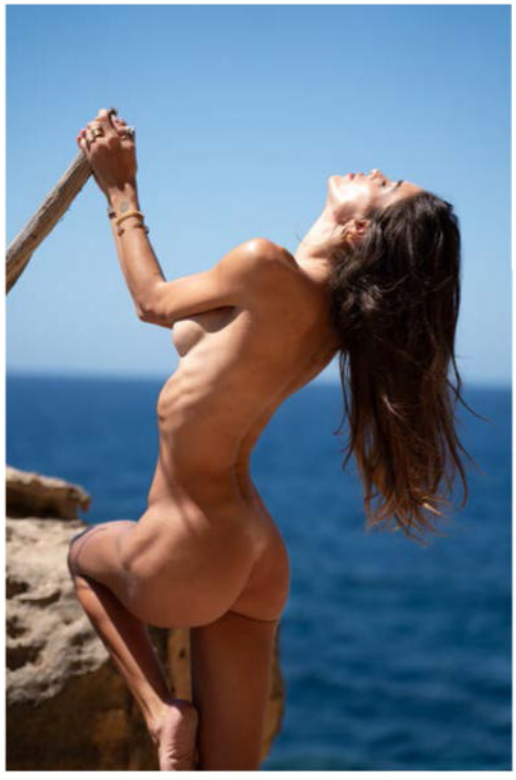
@martalopezalamo

**Para la modelo española, el mundo del arte y la moda se fusionan. Transmite su trabajo en las redes alrededor del mundo, compartiendo su esencia, personalidad y sensualidad. Para ella, la libertad es una bandera y no tiene barreras. Su trabajo traza una narrativa visual, estableciendo un manifiesto de libertad creativa y poder femenino.**
**Marta traslada su esencia a cada proyecto, fusionando estética, autenticidad y una personalidad arrolladora. Cada viaje cuenta una historia y en Ibiza, la sensualidad se combina con la estética y la naturaleza.**

Fotos de
**Jeean Alvarez**
@jeeanphotography







# TURN IT UP.

**100,000+**
PHOTOS

**40,000+**
MODELS

**DAILY**
UPDATES

**Want to see more?** Enjoy new galleries featuring Playmates, celebrities and newcomers everyday on PlayboyPlus.com.

**VISIT PLAYBOYPLUS.COM/READER**

JOBFIT

IMPROVING LIVES

**Calcula, procesa, administra y paga la nómina de hasta 100 mil empleados en menos de 5 minutos gracias a nuestra IA, ¡la más avanzada en el mercado!**

www.jobfit.com.mx

SkillForce MX